



VERSLAG VERGADERING DONDERDAG 5 JUNI 2014

Plaats	Vergaderzaal Sporthal De Vossenbergh - Markgravenstraat 93 - Herentals.
Aanwezig	Albert Corthout, Leo Goris, Firmin Ryken, José Rutten, Rudi Smets, Piet Thys, Christel Tiebos, Peter Van Grieken, Krista Janssen
Verontschuldigd	Peter Allaerts, Renilde Beyens, Inge Fornoville, Muriel Poortmans, Elke Van Goubergen, Wies Verheyden, Wim Verwerft
Afwezig	Dirk Dierckx

1. Notulering verslag vorige vergadering

Verslag van vergadering 8 mei 2014. Er zijn geen bemerkingen.

2. Inkomende briefwisseling

brieven van:

- ISB - Vlaams tijdschrift voor sportbeheer april/mei
- 16/04: APBsport Antwerpen - brochure sportactieplan 2014-2019 provincie Antwerpen
- 06/05: ISB - ontmoetingsdag AV ISB 27 mei 2014 - Sint-Niklaas
- 12/05: Bloso - goed bezig actie en week van de sportclub 2014

mails van:

- 13/05: De Mast - jogging De Mast 13 juni 2014
- 15/05: Locorotondo - deelname week van de sportclub
- 05/06: Vlaamse sportfederatie - risicovechtplatform (doorgestuurd vechtsportclubs)

3. Uitgaande briefwisseling

brieven aan:

- 30/04: bestuursleden - uitnodiging bestuursvergadering mei
- 12/05: cbs - adviesbrief sportacademie buitenspeeldag en sportkampen paasvakantie
- 12/05: cbs - adviesbrief G-sport subsidies
- 12/05: DC AGB - adviesbrief zaalbezetting en zwembadbezetting seizoen 2014-2015
- 28/05: bestuursleden - uitnodiging bestuursvergadering juni
- 02/06: cbs - adviesbrief werkingsverslag 2013 sportregio Kempen ILV
- 05/06: cbs - adviesbrief subsidies sportacademie zomersportkampen

mails aan:

- 14/05: RVB, clubs...: verslag Raad van Bestuur 8 mei 2014
- 26/05: bestuursleden - vraag om elektronisch advies werkingsverslag regio Kempen ILV

4. Felicitatiebrieven

F10: VC Herentals - promotie naar 4^{de} nationale

F11: Corpus Sanum - BK trampoline en dubbelmini: goud voor Yoni Verdonck, zilver voor Rhodo Bervoets en Britt Caers, brons voor Nell en Britt Caers

F12: Yoni Verdonck - BK trampoline en dubbelmini

F13: Nell Caers - brons op BK trampoline en dubbelmini

F14: Britt Caers - zilver op BK dubbelmini en brons op de trampoline

5. Trofeeën + stock geschenken

KWB sportcomité zomercompetitie volleybal: aanvraag voor 6 aandenkens, 7 gouden, 7 zilveren en 26 bronzen medailles.

De aanvraag wordt goedgekeurd.

6. Kasverslag

Het kasverslag van mei wordt doorgenomen. Er zijn geen bemerkingen.

6.1. Voorstellen voor budget 2015 indienen uiterlijk 30 juni 2014.

De sportraad doet volgend voorstel:

Optrekken van de clubsubsidies voor de sportverenigingen. De huur- en werkingskosten voor de clubs stijgen. Het bedrag van de subsidies is al verschillende jaren ongewijzigd gebleven en werd nooit geïndexeerd. Het verhuur van de sportinfrastructuur wordt daarentegen wel aangepast aan de index. Er worden meer clubs erkend. Hetzelfde bedrag moet bijgevolg verdeeld worden onder meerdere clubs.

7. Schepencollegebeslissingen/DC AGB sport en recreatie/Gemeenteraad/RVB

Collegebeslissingen, directiecomité AGB S & R en dagorde gemeenteraad worden doorgenomen.

Wegens verontschuldiging van schepen Wies Verheyden en Wim Verwerft neemt de voorzitter de notulen door.

8. Verslaggeving werkgroepen

8.1. Werkgroep statuten, huishoudelijk reglement (Peter V.G., Piet, Muriel, Rudi, Wim)

8.2. Werkgroep algemene vergadering, huldiging (Firmin, Christel, Albert, Peter A., Walter G., Inge)

Algemene vergadering donderdag 11 december:

Er wordt een gastspreker gezocht.

Huldiging 2015: vrijdag 6 maart 2015

8.3. Werkgroep opvolgen sportbeleidsplan, communicatieplan, beleidsaanbevelingen, nieuw decreet Sport voor Allen (José, Piet, Wim, Peter V.G., Dirk, Leo)

Voorstel dinsdag 1 juli om 19 uur.

8.4. Ad hoc werkgroep volleybaltornooi (Firmin, ...)

Volleybaltornooi: vrijdag 29 augustus van 19 tot 22.30.



8.5. Week van de sportclub 13 - 21 september

Locorotondo heeft ook laten weten mee te willen doen. In totaal hebben 8 clubs bevestigd.

8.6. Extra activiteit leden sportraad

Zondag 29 juni wordt er een wandeling georganiseerd.

9. Sportregio overleg en vorming

Verslag vergadering 22 april 2014

Verslag algemene vergadering 8 mei 2014

De verslagen worden doorgenomen door de voorzitter.

10. Adviezen

- sportacademie zomersportkampen

Advies sportraad: positief

- skateinfrastructuur: wordt verdaagd naar volgende vergadering

- BBC Zuiderkempen: trainingen/wedstrijden Noorderwijk

Advies sportraad:

De sportraad kan positief advies geven onder 2 voorwaarden:

- er mogen geen andere Herentalse clubs op eender welk gebied benadeeld worden

- er zijn geen aanvragen van andere Herentalse clubs voor dezelfde uren

Contactgegevens raad van bestuur sportraad

Voorzitter	Van Grieken Peter	Daalakker 47	014-23 20 22	peter.vangrieken@pandora.be
Secretaris	Tiebos Christel	Madrigaalstraat 6A	0497-82 25 58	christel.tiebos@skynet.be
Schatbewaarder	Rutten José	Zavelstraat 25	014-22 17 80	jose.rutten4@skynet.be
Ondervoorzitter	Ryken Firmin	Boerenkrijglaan 82	014-21 85 17	firmin.ryken@skynet.be
Feestleider	Corthout Albert	Scheppersstraat 20	014-21 99 79	
Lid	Thys Piet	Koulaak 49	0475-519 578	pthys@skynet.be
Lid	Poortmans Muriel	Larikslaan 14	0475-261 293	muriel.poortmans@skynet.be
Lid	Van Goubergen Elke	Poederleeseweg 59	0495-241 740	elke.van.goubergen@telenet.be
Lid	Allaerts Peter	Vossenbergh 48	0497-470 018	allaerts.peter@telenet.be
Lid	Dierckx Dirk	Dopheidestraat 22	0491-079 746	dirk.dierckx@hotmail.com
Lid	Goris Leo	Poederleeseweg 39/1	0485-151 508	Leo.goris@skynet.be
Lid	Smets Rudi	Sint Waldetrudisstr. 59	014-21 69 80	rudi.smets@brandweervlaanderen.be
Lid	Fornoville Inge	Galgeveld 1		inge.fornoville@herentals.be
Schepen van sport	Verheyden Wies	Ekelstraat 49	014-21 63 95	schepen.wies.verheyden@herentals.be
Administratie	Stadsbestuur Herentals sportdienst	Augustijnenlaan 30	014-28 52 50	info@herentals.be
Burelen	De Vossenbergh Wim Verwerft Krista Janssen	Markgravenstraat 93	014-28 52 50	sportdienst@herentals.be
BLOSO	Beyens Renilde	Vorselaarsebaan 60	014-85 95 10	

sportraad-herentals@pandora.be

Zorgen nieuwe sporten voor nieuwe sporters?

De laatste jaren worden steeds meer nieuwe sporten aangeboden. Maar wat zijn nu eigenlijk nieuwe sporten en wat voor nut hebben ze? Waarin verschilt een nieuwe sport met de eerder traditionele sporten? Een exploratief onderzoek aan de onderzoeksgroep Sportmanagement bij de vakgroep Bewegings- en Sportwetenschappen van de UGent zocht een antwoord op deze vragen.

Michael Verlijzen
master lichamelijke opvoeding UGent
Annick Willem
professor sportmanagement UGent
annick.willem@ugent.be

Innovatie in de sport

Innovatie in de sport kan zich op verschillende manieren uiten, gaande van technologische innovaties zoals de doellijntechologie in het voetbal, tot volledig nieuwe concepten in de sport zoals padel, een mengeling van tennis en squash. Op basis van het economisch model van Avlonitis et al. (2001) werd een aangepast model gemaakt om nieuwe sporten in te delen naar aard van vernieuwing. Zo kunnen sporten op zes verschillende manieren innovatief zijn (zie kader). Sporten kunnen vernieuwen in doelgroep, wijze van aanbieden, of enkel nieuw zijn voor de aanbieder. Wat we opmerkten met betrekking tot dit model was dat veel nieuwe sporten niet herleid kunnen worden tot één categorie, maar een mengeling zijn van verscheidene categorieën. Zo behoorde bouldering zowel tot categorie 3

als 5, aangezien het op dezelfde manier aangeboden wordt als klassiek klimmen, maar toch op een nieuwe manier geleverd wordt. Aan de hand van dit model kan men echter wel nagaan op welk vlak een nieuwe sport innovatief is.

Kenmerken van nieuwe sporten

Het stereotype dat nieuwe sporten 'extreem' zijn en 'voor jongeren', werd ontkracht door dit onderzoek. De meeste nieuwe sporten zorgen voor de perfecte profilering: een sport die zowel binnen als buiten kan worden gespeeld en dit het hele jaar door. Competitie is bij de helft van de steekproef al georganiseerd; trainingen zijn een vast gegeven, alhoewel er nog een tekort is aan gediplomeerde trainers. Opvallend is dat vrijwel elke sport reeds over eigen sportinfrastructuur en materiaal beschikt.

Groeifase

Een sport is een dienst en kan volgens de levensfasen van een dienst worden benaderd. Aan de hand van het klassieke economisch model van Vernon (1965) (zie figuur 1), werd nagegaan in welke fase nieuwe sporten zich bevonden. Volgens dit levenscyclusmodel worden de diensten eerst ontwikkeld, dan geïntroduceerd aan de eerste klan-

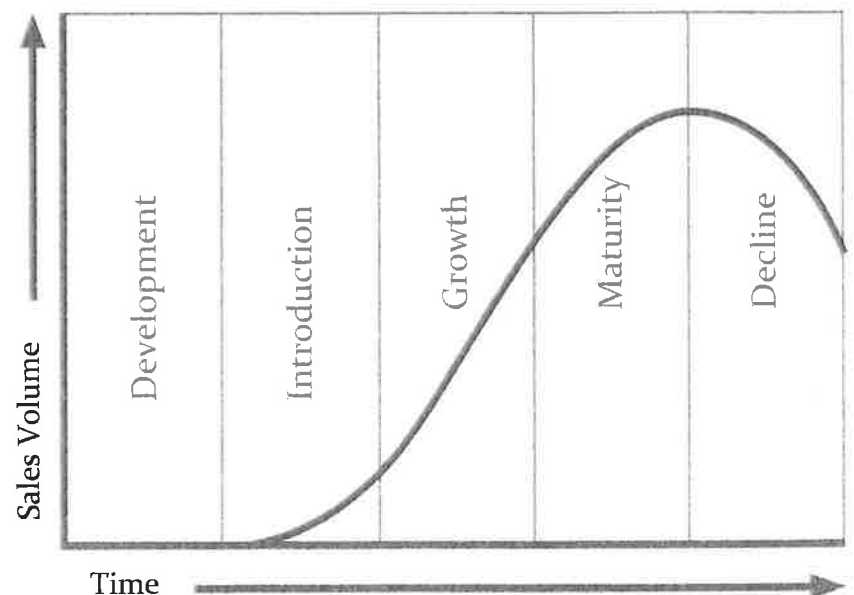
Hoe kunnen sporten nieuw zijn?

1. De sport is nieuw tot de markt of doelgroep.
2. De sport is nieuw voor de aanbieder, zijnde een club, school, federatie of gemeente.
3. De sport wordt op een nieuwe manier geleverd.
4. De sport wordt onder een (sterk) gewijzigde vorm aangeboden.
5. De sport is nieuw voor de aanbieder, maar wordt op dezelfde manier aangeboden en gepromoot.
6. De sport is een herlancering van een bestaande sport.

Kinball - © Javier Blesa Martínez via Flickr



ten, nadien volgt een fase van groei en verspreiding alvorens de dienst of sport ingeburgerd geraakt met heel wat leden en clubs. Sporten die niet meer populair zijn kunnen in de vervalphase terecht komen met een dalend ledenaantal en eventueel totale stopzetting. Nieuwe sporten verwachten we in de ontwikkelings-, introductie- of groeifase. Het merendeel van de nieuwe sporten bevond zich inderdaad in deze groeifase en wordt gekenmerkt door een exponentiële stijging van het ledenaantal. De allernieuwste sporten bevonden zich in de vroegere fasen. Sporten die nog in de ontwikkelingsfase zitten zijn echter moeilijk om te ontdekken en velen blijven in de ontwikkelingsfase steken.



FIGUUR 1 // Het economisch levenscyclusmodel van Vernon

Hype

Er werd ook onderzocht in welke mate deze nieuwe sporten zich profileerden als hype. Dit wil zeggen: een sport die bij de start veel aandacht en promotie geniet maar langzamerhand wegzakt uit onze sportmaatschappij. Een voorbeeld kan gevonden worden in de VS, waar slamball, een mengeling van basket en trampolinespringen, ontzettend populair was de eerste jaren, maar het potentieel niet kon verzilveren. Hierdoor zakt deze sport steeds dieper weg met minder toeschouwers en gebrek aan aandacht.

Voor sportief Vlaanderen is het van belang om te ontdekken in welke sporten men wel of niet kan investeren. Onze maatschappij wil immers sporten die tot een gevestigde waarde zullen groeien en niet eendagsvliegen. Een voorbeeld in Vlaanderen zijn de fitnesshypes die komen en gaan en telkens worden opgewacht door andere. Ons onder-

zoek bracht echter aan het licht dat het niet de fitnesssporten waren, maar vier andere sporten (bladercross, bossaball, parkour en wingsuit) die als hype uit de bus kwamen. Het is echter pas in latere fasen dat duidelijk wordt of een sport al dan niet een hype is en ook effectief het stramien van een hype zal volgen.

Lead users

Wie zijn de beoefenaars van de nieuwe sporten? Bij de sporten padel, racketlon en ultimate frisbee werd het profiel van de sporters onderzocht. De meeste sporters waren fysiek actieve mensen die reeds aan sport deden, vaak een aanverwante sport, en door invloed van vrienden kennis maakten met de nieuwe sport. Nieuwe sporten, net als nieuwe producten, vormen een onzekerheid voor de gebruiker naar kwaliteit of nut. Sommige mensen zijn juist aangetrokken door het nieuwe en zijn steeds bereid nieuwe producten uit te proberen. Er werd

Lijst van nieuwe sporten

Airboard	Ijswatervalklimmen	Partyobics
Airpower	Jeet kune do	Pilates
Aquacycling	Juken Jutsu	Puenting
Atletiek – wheelen	Kanokajak – Dragonboat	Racketlon
BMX – Flatland Freestyle	Kettlebell	Silambam
Boardercross – bladercross	Kinball	Skiën – Firngleiten
Body Attack	Kitesurfen	Skiën – Gras
Body Combat	Klimmen – Dry Tool	Skiken
Body Jam	Klimmen – Lead	Sky Fever
Body Shaping	Kojo	Speedminton
Bodysculpt	Kooivoetbal	Sportklimmen – snelheid
Bossaball	Krabee Krabong	Striding
Bouldering	Krav Maga	Systema
Bounceball	Kubb	Tag rugby
Bouncing	Longboarden	Tambo & Tanto
Bumball	Matcurling	Tough Mudder
Collball	Mountainbike – Enduro	Trailrunning
Crossfit	Mountainboarden	Ultimate Frisbee
Discgolf	Openwaterzwemmen concept	Vampire – Downhill
Fitness – Pole	stad	Wielrennen – Scratch
Flyboarden	Padel	Wing-Tsun
Hacky Sack	Pa-Kua	X-bike
Hockey Camogie	Pannavoetbal	Zorbing
Hockey Shinty	Parabounce	Zumba
House Running	Parachutisme – Wingsuit	
Hydrospeed	Parkour	

daarom nagegaan of ook sporten door 'lead users' worden gekenmerkt. Lead users zijn mensen die behoeften sneller waarnemen dan anderen. Het bleek dat er in de onderzochte groep sporters een groot deel lead users zaten (57,7%). Heel wat beoefenaars waren ook professioneel met sport bezig, zijnde 15 percent. De meesten beoefenen naast die nieuwe sport ook nog een tweede sport.

Te bereiken doelgroep

Het is van belang om mensen te bereiken die niet aan sport doen. De belangrijkste onderzoeksvraag was dan ook of nieuwe sporten effectief kunnen zorgen voor nieuwe sporters. Uit onderzoek bleek dat de beoefenaars van racketlon vooral doorstroomden uit de deelsporten (tennis, squash, badminton en tafeltennis). Ook bij padel was deze tendens merkbaar, aangezien deze ook tot de racketsporten behoort.

Algemeen werd uit de steekproef 6% geïdentificeerd als niet-sportende mensen voor ze aan de nieuwe sport begonnen. Dit maakt duidelijk dat de nieuwe sporten toch een (beperkte) andere en nieuwe doelgroep bereiken en mensen tot sporten kunnen aanzetten. Enerzijds kan de nieuwe sport mensen overtuigen omdat ze er aspecten vinden die ze in andere sporten niet vinden, bv. meer avontuur of eenvoudiger te spelen. Anderzijds kan een nieuwe sport alle spelers of sporters op gelijke voet plaatsen, want de sport is voor iedereen nieuw. Het is dus van uitermate belang dat er voldoende aandacht wordt besteed aan innovatieve sporten en dat deze genoeg gepromoot worden.

In de conceptnota 'Actieplan Gezond Sporten' van het departement CJSM (2012) wordt verwezen naar deze belangrijke doelgroep en vooral om deze te proberen ondersteunen. Een fysiek actieve bevolking brengt immers alleen maar voordelen met zich mee en alle innovatieve projecten die hier – stap voor stap – aan

bijdragen zijn van cruciaal belang. Bedrijven lanceren nieuwe producten en diensten om nieuwe klanten aan te trekken, maar ook om ervoor te zorgen dat bestaande klanten niet afhaken wanneer ze het product niet meer interessant vinden of betere alternatieven ter beschikking hebben. Toegepast op de sport betekent dit dat nieuwe sporten ook tot doel hebben om sporters die hun bestaande sport beu zijn of ermee stoppen om competitieve of fysieke redenen, een alternatief te bieden en te vermijden dat ze definitief zouden stoppen met sporten. Ten slotte past een breed keuzeaanbod in de huidige verwachtingen van de hedendaagse sporters.

Een nieuwe sport plaatst sporters en niet-sporters op gelijke voet, want de sport is voor iedereen nieuw

Basis voor verder onderzoek

Dit onderzoek was het eerste in zijn soort, waardoor nog weinig vergelijkingen kunnen worden gedaan met bijvoorbeeld klassieke sporten of nieuwe sporten in het buitenland. Wat we wel weten, is dat businessmodellen succesvol geïmplementeerd kunnen worden in de sportwereld en dat dit zeker een basis kan vormen voor verder onderzoek. Verder onthouden we dat investeren in nieuwe sporten wel degelijk nut heeft en dat zij een andere doelgroep bereiken dan de klassieke sporten. Een brede waaier aan sporten zorgt immers voor meer voldoening voor elke sportieveling en komt tegemoet aan een van de actiepunten van het departement CJSM om meer mensen aan te zetten tot sportieve handelingen. //



Meer lezen over dit onderwerp?
Zoek in de ISB-Kennisbank met de trefwoorden **SPORTPROMOTIE, SPORTEAKKEN**