

Jeugdraad Herentals

Advies

meerjarenplan 2026 – 2031



Inhoud

Methodiek	4
Advies	9
Wat ontbreekt er nog	14
Conclusie	15

Inleiding

De jeugdraad van Herentals is decretaal verplicht om advies te geven bij de opmaak van het meerjarenplan. Omdat dit plan de koers bepaalt voor de komende zes jaar en een grote impact heeft op het leven van kinderen en jongeren, wil de jeugdraad dit advies zo goed mogelijk geven.

Daarom werd IMPACT20 opgericht: een geloot jongerenpanel dat een brede en diverse groep jongeren samenbrengt om na te denken over wat zij belangrijk vinden voor hun stad. IMPACT20 bood jongeren de kans om, los van verenigingen of bestaande structuren, mee te praten over thema's zoals mentaal welzijn, vrije tijd, veiligheid en ruimte om jong te zijn. De input uit dit panel vormt, samen met de gesprekken tijdens de adviesavond, de inhoudelijke basis van het advies dat hier voorligt.

Met dit advies wil de jeugdraad niet alleen voldoen aan de wettelijke verplichting, maar vooral de stem van een breed en divers jongerenpubliek rechtstreeks laten doorwegen in het beleid dat hen de komende jaren zal beïnvloeden.

enkele jongeren- weetjes!



6.874

van de inwoners van Herentals,
Noorderwijk en Morkhoven zijn
jonger dan 25 jaar



De voorbije verkiezingen was

‘Mentaal welzijn’

het belangrijkste jongerenthema



Driekwart van de
jongeren zet zich **vrijwillig** in,
maar dat is niet altijd via een
organisatie of vereniging.

Impact 20

De jeugdraad en jeugddienst stelde vast dat klassieke participatievormen van de jeugdraad bepaalde groepen jongeren moeilijk bereiken. Om tijdens de opmaak van het nieuwe meerjarenplan wél een breed en representatief beeld te krijgen van wat jongeren belangrijk vinden, besliste de jeugdraad om in 2025 een geloot jongerenpanel op te richten. Uit 500 willekeurig gelote jongeren tussen 16 en 25 jaar werd een panel van uiteindelijk 15 tot 20 jongeren samengesteld, met aandacht voor diversiteit in leeftijd, gender, achtergrond en woonplaats. Het lotingsproces verliep via een onafhankelijke software en hield rekening met privacyrichtlijnen. De jeugdraad wou hiermee vermijden dat enkel geëngageerde of georganiseerde jongeren aan tafel zaten, en dus een breed draagvlak creëren.

Het panel kwam in 2025 samen op drie grote momenten:

Sessie 1 – maart 2025: Thema's verkennen

Jongeren gingen aan de slag met de belangrijkste jongerenthema's die ook in de verkiezingen van 2024 sterk naar voren kwamen. Ze verdeelden budgetten over dertien jongerenthema's en benoemden problemen en noden die spelen in Herentals, Noorderwijk en Morkhoven. Ze selecteren die vier belangrijkste thema's voor jongeren:

- Veilige omgeving
- Ruimte om jong te zijn
- Goed in je vel
- Vrije tijd

Sessie 2 – april 2025: Verdieping met experts

Lokale experts en stadsdiensten verzamelden bijkomende input op vier centrale domeinen: Veilige omgeving, Ruimte om jong te zijn, Goed in je vel en Vrije tijd.

Sessie 3 – mei 2025: Koppeling met het bestuursakkoord

Jongeren vergeleken hun eigen prioriteiten met het nieuwe bestuursakkoord, en werkten twee concrete IMPACT-acties uit.



De adviesavond

Op woensdag 26 november 2025 zaten 21 jongeren, afkomstig van Impact20 en de klassieke samenstelling van de jeugdraad, samen om een formeel advies te schrijven voor het meerjarenplan. De avond werd als volgt opgebouwd:

1. Context over de budgettaire situatie

Voor de eigenlijke adviesronde startte werd eerst de context geschetst. De beperkte budgettaire mogelijkheden die de stad op dit moment heeft en de keuzes die daardoor gemaakt zijn. Concreet jeugdbeleid dat hierdoor stopt werd meegedeeld aan de jongeren.

2. Thematafels voor de kern van de adviesvorming

Elke jongere nam twee rondes deel aan drie verschillende tafels:

- Goed in je vel
- Ruimte om jong te zijn in een veilige omgeving
- Vrije tijd

Elke facilitator lichtte elke acties toe, inclusief budgetten en bedoelde impact. De jongeren kozen hun belangrijkste thema's en motiveerden hun keuze. Nadien moet elke jongeren nog één ontbrekend element toevoegen. Ter afronding werden de topprioriteiten verdiept.

3. Plenaire afronding en prioritering

In de laatste fase werden de grote lijnen plenair gedeeld en kregen de jongeren nog een aantal vragen via Mentimeter. Dit waren een tegenstellingen zoals "beter onderhoud of meer investering" of "Extra JAC-medewerker" of "OverKop-werking" en een aantal open vragen zoals "wat is de grootste prioriteit" en "wat ontbreekt er nog". De resultaten werden ter plekke besproken.

Als laatste schreef elke jongeren op een postkaart nog wat ze absoluut willen meegeven aan het nieuwe bestuur en waarvoor we de jongeren altijd mogen bellen. Deze kaarten worden toegevoegd als visuele input en afgegeven aan het stadsbestuur.

Alle resultaten werden gebundeld in dit advies. De aanwezige jongeren hebben dit na de adviesavond nog nagelezen en waar nodig hun laatste feedback gegeven.



De Thema's

Omdat het volledige meerjarenplan een uitgebreid en technisch document is, maakte de jeugddienst vooraf een gerichte selectie van acties die rechtstreeks relevant zijn voor jongeren. Het doel hiervan was dubbel: enerzijds vermijden dat jongeren overspoeld worden door de complexiteit en omvang van het plan, anderzijds zorgen voor een diepgaand en constructief advies. De jongeren kreeg dus niet het volledige meerjarenplan te zien, maar enkel de onderdelen die aansluiten bij de prioritaire jongerenthema's die IMPACT20 eerder zelf had bepaald. Bovendien werd bewust gekozen om vooral te focussen op wat wél voorzien is in het plan, eerder dan op wat ontbreekt. Dat wil niet zeggen dat ontbrekende elementen geen plaats kregen, maar wanneer jongeren iets cruciaal misten, moest dat als een duidelijk en goed onderbouwd signaal worden meegegeven. Op deze manier konden jongeren gericht en inhoudelijk sterk advies formuleren op de belangrijkste jeugdacties binnen het toekomstige beleid.

Aangezien de stad een dotatie geeft aan PV Neteland en er veel jeugdbeleid gerealiseerd wordt op bovenlokaal niveau werd ook het meerjarenplan van Neteland meegenomen.

Goed in je vel

Actie 1: Subsidie mentaal welzijn op scholen:

De stad geeft een subsidie aan scholen ter ondersteuning in het aankopen en toepassen van methodieken ter bevordering van het mentale welzijn van kinderen en jongeren. Daarnaast wil de stad de uitwisseling van good practices en expertise tussen de scholen stimuleren. Zowel voor lager als middelbare scholen

Actie 2: Jeugdwelzijnsfestival (Neteland):

Neteland zorgt ervoor dat jonge inwoners weten welk hulpverleningsaanbod in de regio voor hen beschikbaar is door ze op specifieke momenten te informeren en in contact te laten komen met organisaties die werken rond (mentaal) welzijn, mediawijsheid, jeugdinformatie, vrije tijd, werk en opleiding.

Actie 3: Extra JAC-medewerker op locatie (Neteland)

Neteland zet in op een outreachend JAC-medewerker die het hulpverleningsaanbod tot bij jongeren in onze regio brengt.

Actie 4: Ondersteuning scholen campagne PAARS antipesten

Ondersteuning van scholen antipestcampagne PAARS (LGBTQ+).

Actie 5: Jeugdwelzijnslandschap beter verbinden

Neteland zet in op de verbinding van een sterk netwerk van partners met een gevarieerd jeugdwelzijnsaanbod en zoekt naar overlap en hiaten in het hulpverleningsaanbod.



Ruimte om jong te zijn in een veilige omgeving

Actie 1: Beter onderhoud van openbare ruimte

Herentals wil de bestaande sport- en speelruimte (80.000 euro) en voet- en fietspaden (250.000 euro) beter onderhouden met meer middelen. In 2026 en 27 is dit al zeker de voet- en fietspaden aan de Augustijnenlaan (Schoolomgeving).

Actie 2: Rondhangbeleid

Neteland werkt met SAMEN aan een rondhangbeleid dat zorgt voor een gedragen visie met focus op gedragenheid en leefbaarheid en streeft naar een positieve beeldvorming van jongeren in de publieke ruimte.

Actie 3: Stadsfeestzaal met polyvalente en grote zaal.

Het budget wordt gehalveerd maar er komt zeker een nieuwe feestzaal en polyvalente zaal maar geen ondergrondse parking of buitenruimte. Het is onzeker of er nog plaats is voor een nieuw jeugdhuis. De verwachtingen moeten opnieuw scherpgesteld worden om te bepalen wat er essentieel is en wat niet.

Actie 4: Heraanleg schoolstraat, stationsstraat, stationsplein

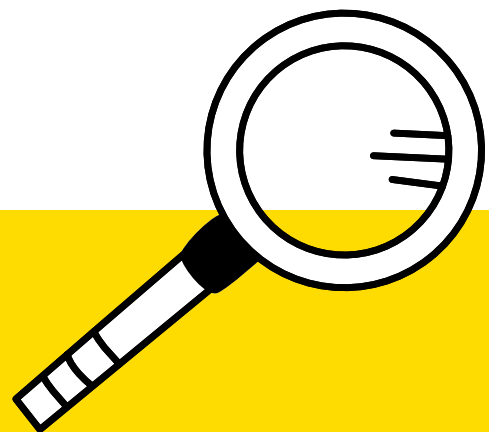
Aquafin zal nieuwe riolering en regenwaterrecuperatie leggen in de schoolstraat, stationsstraat, stationsplein, hikstraat, Nederrij en Burchtstraat. Daarna wordt de weginfrastructuur helemaal opnieuw aangelegd. Dit zijn veel gebruikte routes en wachtplaatsen voor jongeren. Alles voor het station wordt helemaal opnieuw aangelegd. De busparking niet.

Actie 5: Bewakingscamera's stadspark en station

De stad plaatst bewakingscamera's aan het stadspark en station om in te spelen op het onveiligheidsgevoel dat daar heerst. De beelden worden niet live gemonitord maar zijn bij feiten raadpleegbaar door politie voor het opmaken van een pv.

Actie 6: Betere aanpak van overlast in de regio (Neteland)

Neteland wil de aanpak van overlast in de regio versterken door o.a. efficiëntere en integrale aanpak van overlastplaatsen in samenwerking met PZ Neteland.



Vrije tijd

Actie 1: Herentals laat een nieuw zwembad bouwen

Herentals doet beroep op een private partner om een nieuw zwembad te bouwen naast het Netepark om dit te vervangen. De uitbating gebeurt door de private partner met heel wat afspraken. Dit bespaart de stad geld. Er wordt gemikt op een opening in 2029.

Actie 2: Vrijblijvende bovenlokaal sportaanbod (Neteland)

Neteland organiseert een vrijblijvend bovenlokaal sportaanbod voor jongeren waar informele ontmoeting centraal staat.

Actie 3: Feest Goe

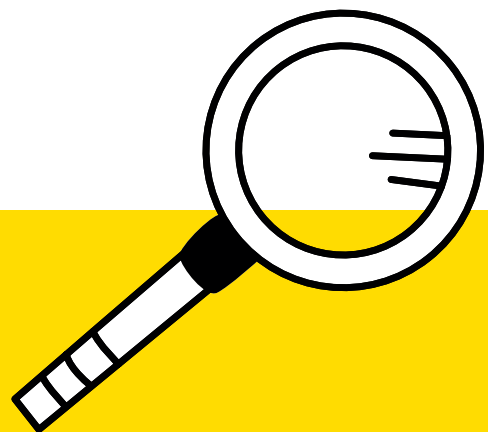
Neteland zet in op het behoud van de fuifcultuur in onze regio door te zorgen voor een uitgebreide ondersteuning voor organisatoren, onderlinge uitwisseling te stimuleren en hen actief te betrekken bij de campagnes die ontwikkeld worden om Feest Goe te verduurzamen.

Actie 4: Nief Talent

Neteland organiseert driejaarlijks een podiumwedstrijd, een coachingstraject voor Dj's en producers en een nieuw coachingstraject "Creatief talent" gericht op beeldende amateurkunstenaars.

Actie 5: Communicatiestrategie voor jongeren

Neteland ontwikkelt een duidelijke communicatiestrategie waarbij jongeren en gezinnen gericht informatie ontvangen over relevante partners, acties en evenementen met een bovenlokaal karakter.



Goed in je vel

Subsidies voor mentaal welzijn op scholen

De jongeren vinden dat deze actie het belangrijkste is. Ze geven aan dat de schoolomgeving een van de grootste invloeden heeft op hun mentaal welzijn. Jongeren brengen een groot deel van hun dag op school door, en het is vaak de eerste plek waar problemen ontstaan, opgemerkt worden of besproken kunnen worden.

Bovendien komen er veel welzijnsacties samen op school. Dit is één van de belangrijkste redenen om sterk in te zetten op de school als partner en plek om te werken rond jeugdwelzijn.

Ze benadrukken dat scholen meer expertise en ondersteuning nodig hebben. Veel leerkrachten en leerlingbegeleiders doen hun best, maar missen tools, tijd of kennis om jongeren degelijk te ondersteunen. Extra middelen kunnen helpen om:

- betere methodieken aan te kopen,
- trainingen te voorzien voor personeel,
- vertrouwensfiguren of gespecialiseerde ondersteuning op school te versterken,
- preventief in te zetten op stress, prestatiedruk en pesten.

Jongeren herhalen dat goed in je vel zitten de basis is om te kunnen studeren, functioneren en doorgroeien richting volwassenheid. Als school een veilige, warme plek wordt, voorkomt dat veel zwaardere problemen later.

Jeugdwelzijnsfestival (Neteland)

De jongeren vinden dit een zeer zinvolle en toegankelijke actie. Ze geven aan dat veel jongeren niet weten waar ze terecht kunnen met vragen over hun mentaal welzijn, financiële zaken, studentenjobs, relaties, grensoverschrijdend gedrag, gezond eten, administratie of praktische hulp.

Een festivalvorm verlaagt de drempel enorm. Jongeren kunnen:

- verschillende organisaties op één plek leren kennen,
- vragen stellen die ze anders niet durven stellen,
- info krijgen die hen ondersteunt in hun weg naar zelfstandigheid,
- ontdekken dat hulpverlening breder is dan enkel psychische ondersteuning.

Voor jongeren voelt dit als een veilige en informele manier om informatie te vinden, in plaats van zelf online de weg te zoeken of een hulpverlener te moeten contacteren.



Extra JAC-medewerker op locatie (outreaching)

De jongeren vinden dit een sterk en noodzakelijk initiatief. Ze geven aan dat het JAC wel bestaat, maar voor veel jongeren onbekend of moeilijk bereikbaar is. De drempel om “gewoon binnen te stappen” is hoog, zeker voor jongeren die nog nooit hulp hebben gezocht.

Een outreachende medewerker die zichtbaar, herkenbaar en aanwezig is op scholen, evenementen of jongerenplekken, maakt een groot verschil. Jongeren geven aan dat:

- Het JAC kampt met lange wachttijden,
- een extra medewerker dat kan verlichten,
- nabijheid en herkenbaarheid cruciaal zijn,
- vertrouwensbanden sneller groeien buiten het klassieke kantoor.

Voor hen is zo'n medewerker een sleutelfiguur: iemand die hen op weg helpt, luistert, en die ze ook spontaan kunnen aanspreken wanneer ze vastlopen.

Ondersteuning van PAARS / antipestcampagne

De jongeren vinden het positief dat de stad inzet op antipestcampagnes, zeker omdat pesten een directe impact heeft op mentaal welzijn. Ze benadrukken dat scholen hierin een sleutelrol spelen en dat het waardevol is wanneer campagnes niet alleen zichtbaarheid creëren, maar ook concrete handvatten bieden. Jongeren vragen dat deze campagne ook aandacht heeft voor diversiteit, identiteit en inclusie, omdat zij zien dat pesten vaak rond die thema's ontstaat.

De jongeren geven aan dat er op school al veel gebeurt rond deze campagne. Ze wordt in de samenleving breed gecommuniceerd waardoor het lokaal zinvol kan zijn om eerder andere acties te ondersteunen over thema's die niet vaak aan bod komen.

Verbeteren van het jeugdwelzijnslandschap

De jongeren vinden het goed dat er wordt ingezet op betere samenwerking tussen organisaties. Ze merken dat het aanbod vandaag versnipperd is en dat veel jongeren “niet weten waar ze moeten beginnen”. Meer afstemming zorgt ervoor dat jongeren:

- minder vaak van het kastje naar de muur gestuurd worden,
- sneller de juiste hulp vinden,
- beter begrijpen welke organisaties bestaan en waarvoor ze dienen.

Ze vragen dat samenwerking niet enkel structureel, maar ook zichtbaar voor jongeren wordt, bijvoorbeeld via gezamenlijke communicatie of duidelijke doorverwijzingen.



Ruimte om jong te zijn in een veilige omgeving

Camerabewaking stadspark en station

De jongeren vinden dat camerabewaking op deze locaties een zeer belangrijke en noodzakelijke maatregel is. Camera's geven jongeren het gevoel dat incidenten niet zonder gevolgen blijven en dat overlast effectiever kan worden aangepakt. Ze ervaren nu dat daders vaak "gewoon weggomen". Jongeren zien camera's niet als een beperking, maar als een middel dat hun veiligheidsgevoel versterkt, vooral 's avonds en in de omgeving van het station. Ze vragen wel dat camerabewaking deel uitmaakt van een bredere aanpak waarin ook wordt ingezet op positieve beleving en sociale controle, zodat het stadspark geen plek blijft die vermeden wordt.

Rondhangbeleid

De jongeren vinden een sterk rondhangbeleid essentieel. Rondhangen is een normaal onderdeel van jong zijn, maar de maatschappelijke beeldvorming maakt het nu vaak negatief. Ze vinden het belangrijk dat de stad werk maakt van een positieve beeldvorming van jongeren, en dat iedereen, bewoners, politie, verenigingen, handelaars, ... begrijpt dat jongeren ook recht hebben op hun plek in de publieke ruimte. Als er werk gemaakt wordt van dit beleid vragen jongeren bijzonder aandacht voor communicatie om de perceptie van overlast en het negatieve imago's van plekken te doorbreken. Voor jongeren is rondhangbeleid alleen zinvol wanneer het gepaard gaat met echte plekken waar jong zijn kan, en wanneer de stad consequent en helder communiceert over wat wél mag.

Nieuwe stadsfeestzaal (en polyvalente zaal)

De jongeren vinden een nieuwe feestzaal belangrijk, vooral omdat de huidige infrastructuur niet meer voldoet en een centrale plek ontbreekt waar jongeren en verenigingen terecht kunnen voor grotere activiteiten. Een nieuwe zaal draagt volgens hen ook bij aan positieve beeldvorming: een moderne, toegankelijke plek toont dat de stad jongerencultuur ernstig neemt. De jongeren zijn wel bezorgd over de signalen dat er mogelijk geen plek meer is voor een jeugdhuis. Lees hierover meer bij "Wat ontbreekt er nog".

Onderhoud van bestaande sport- en speelruimte & voet- en fietspaden.

De jongeren vinden extra onderhoud aan speel- en sportplekken zeer waardevol, omdat slecht onderhouden infrastructuur onveilig aanvoelt en ontmoedigt om buiten af te spreken. Ze vragen dat onderhoud niet beperkt blijft tot cosmetische ingrepen, maar dat er effectief wordt gewerkt aan kwaliteit, properheid, verlichting en herstellingen. Ze koppelen dit ook aan het veiligheidsgevoel: een goed onderhouden plek voelt veiliger, leefbaarder en uitnodigender aan. Dit geldt voor Herentals, maar evengoed voor Noorderwijk en Morkhoven, waar jongeren vandaag duidelijke tekorten ervaren.



Heraanleg schoolstraat, stationsstraat en stationsplein

De jongeren vinden deze actie belangrijk omdat deze plekken voor hen dagelijkse doorgangs- en wachtzones zijn. Een kwalitatieve heraanleg van voetpaden, fietspaden en het stationsplein heeft een directe impact op hun gevoel van veiligheid en comfort. Voor hen betekent een goed ingericht stationsgebied automatisch ook een veiliger en toegankelijker openbaar domein.

Beter aanpakken van overlast (Neteland)

De jongeren vinden dat een betere aanpak van overlast belangrijk is, maar vooral wanneer dit gebeurt op een manier die jongeren niet stigmatiseert. Niet enkel optreden, maar ook goede begeleiding, zichtbaarheid en aanspreekbaarheid van professionals vinden ze noodzakelijk. Voor jongeren is het essentieel dat overlastbestrijding ook hand in hand gaat met ruimte om wél jong te mogen zijn.



Vrije Tijd

Algemeen

Communicatiestrategie voor jongeren

De jongeren vinden dit een cruciale actie. Ze geven herhaaldelijk aan dat communicatie op dit moment onvoldoende aankomt bij jongeren. Ze vragen specifiek:

- communicatie via Instagram en TikTok;
- een plaats waar info centraal gebundeld staat (activiteiten, fuiven, subsidies, sportaanbod);
- dat communicatie ook kwetsbare jongeren bereikt, niet enkel de meest actieve jongeren.

Voor jongeren is deze actie essentieel, omdat goede communicatie letterlijk bepaalt of vrijetijdskansen hen bereiken of niet.

Feest Goe – ondersteuning van fuiforganisatoren

De jongeren waarderen deze actie sterk, maar vinden het essentieel dat dit vooral een ondersteunend beleid is, geen extra vorm van regulering. Jongeren hebben vooral nood aan:

- Financiële ondersteuning,
- coaching en uitwisseling met andere organisatoren,
- duidelijke maar niet te strikte regels.

Ze zeggen letterlijk: “Zorg dat je met Feest Goe ondersteunt, niet reguleert.” Jongeren herhalen op de postkaartjes het belang van goed fuiven en vragen dat het aanbod duidelijk gecommuniceerd wordt.

Vrijblijvend bovenlokaal sportaanbod (Neteland)

De jongeren vinden dit een heel sterke actie, omdat het inspeelt op spontane ontmoeting. Ze benadrukken dat sporten een veilige en positieve vorm van rondhangen kan zijn, en dat zulke initiatieven helpen om jongeren weg te trekken uit plekken waar conflicten ontstaan. Dit sluit nauw aan bij de feedback dat “rondhangen oké is, maar dat er wél plekken moeten zijn waar dat op een positieve manier kan” Belangrijke aandachtspunten hierbij zijn:

- zorg dat het aanbod echt laagdrempelig blijft (geen inschrijving, geen drempelkost);
- zorg dat het aanwezig is in alle deelgemeenten, ook waar nu weinig plek is;
- communiceer via Instagram en TikTok, zoals jongeren expliciet aangeven.

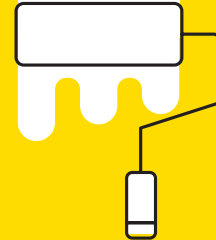
Nief Talent – creatieve coachingstrajecten

De jongeren zijn positief over dit initiatief maar plaatsen het niet bovenaan hun prioriteiten. Creatieve trajecten zijn welkom, maar ze verdienen enkel impact wanneer jongeren weten dat ze bestaan. Daarom benadrukken ze opnieuw het belang van de communicatiestrategie die in het plan is opgenomen. Zonder gerichte communicatie bereikt dit vooral jongeren die toch al actief zijn in cultuur.



Wat ontbreekt er nog

Jongeren zijn van mening dat de jeugd er in Herentals de komende jaren eerder op vooruit zal gaan. Ze geven een score van 7,2 op 10. Hoewel jongeren vinden dat het meerjarenplan in veel domeinen de juiste richting uitgaat en dat “meer altijd beter is”, zeker rond mentaal welzijn, veiligheid, ondersteuning en communicatie, maken ze zich over één element structureel grote zorgen.



Er is te weinig ruimte om jong te zijn.

Jongeren ervaren dat er onvoldoende plekken zijn waar zij echt kunnen zijn wie ze zijn, kunnen samenkomen, hangen, sporten, creatief bezig zijn of gewoon veilig in groep aanwezig kunnen zijn. En ze zien in de acties van het meerjarenplan te weinig versterking van die fysieke ruimtes. Integendeel: sommige beslissingen lijken voor hen eerder een stap achteruit, zoals de mogelijke verdwijning van het jeugdhuis of het uitblijven van bijkomende plekken in de deelgemeenten.

Voor jongeren betekent “ruimte om jong te zijn” concreet:

- binnenruimtes waar ze in de winter terecht kunnen, tijdens de middag
- toegankelijke plekken in alle deelgemeenten,
- plekken waar je mag rondhangen zonder scheef bekeken te worden,
- vernieuwde en aantrekkelijke buitenruimte,
- een jeugdhuis dat werkt, leeft en blijft bestaan,
- en een stadspark en station die niet alleen veilig zijn, maar ook aantrekkelijk.

Op dit vlak zeggen jongeren heel duidelijk: de acties zijn goed, maar onvoldoende. De basis wordt gelegd, maar de ruimte ontbreekt.

Dit is het enige thema waar hun feedback geen “meer van hetzelfde” is, maar een fundamenteel gemis. Als er één element is dat volgens hen nog écht moet toegevoegd worden aan het beleid, dan is het dit.

Conclusie!

Mentaal welzijn op school moet een absolute topprioriteit zijn.

Jongeren verwachten sterke ondersteuning voor scholen, meer expertise, meer tools en minder drempels om hulp te krijgen. Op school komt er namelijk heel wat samen.

Een outreachende, herkenbare en toegankelijke JAC-medewerker is noodzakelijk.

Hulp moet naar jongeren toe komen, niet andersom.

Er moet een veilige, warme en toegankelijke plek zijn voor jongeren om binnen te zitten, te eten en gewoon te zijn.

Vooraf tijdens de middagpauze en na school ontbreekt dit vandaag.

Er moet een jeugdhuis in Herentals blijven, maar versterkt en vernieuwd.

Een jeugdhuis is voor jongeren essentieel, zeker gezien er in de deelgemeenten al géén alternatief is.

Camera's aan park en station zijn gewenst, maar moeten samengaan met meer leven en beleving in het openbaar domein.

Veiligheid én sfeer moeten hand in hand gaan.

Een stevig rondhangbeleid is noodzakelijk, met aandacht voor positieve beeldvorming van jongeren.

Rondhangen is normaal; het probleem is niet het gedrag, maar de manier waarop er mee wordt omgegaan.



Conclusie!

Kwalitatief onderhoud en heraanleg van plekken waar jongeren komen maakt een wereld van verschil.

Dit geldt voor sportplekken, speelpleintjes, fietspaden en vooral stationsomgeving en stadspark.

Toegankelijke informatie en sterke communicatie zijn even belangrijk als het beleid zelf.

Jongeren willen duidelijke info via Instagram/TikTok, en ook kwetsbare jongeren moeten bereikt worden.

Vrije tijd moet laagdrempelig blijven: sportaanbod zonder inschrijving, betaalbare activiteiten, en ondersteuning bij fuiven.

Vrije tijd werkt alleen als jongeren er spontaan en zonder drempels aan kunnen deelnemen.

De deelgemeenten mogen niet vergeten worden.

Noorderwijk en Morkhoven missen plekken, kansen en infrastructuur; jongeren willen dat ongelijkheid tussen deelgemeenten wordt weggewerkt.





Herentals

Ik wil dit nog meegeven:
dat het 'nieuwe' jeugd-
huis in Noordwijk /
Noordhoven niet een het
hoofd gezien mag worden.

Je mag mij altijd bellen voor:
alles rond jongeren / jeugd-
welzijn. Zowel en behoren
jeugdwerk, vrije tijd, ...

Herentals

Ik wil dit nog meegeven:
Het zou fijn zijn als er voor ons een
vernieuwde locatie is waar we
kunnen uitgaan. + warm binnen
kunnen zitten 's middags om
te kunnen eten.

Je mag mij altijd bellen voor:
- mee een sociale actie rond
jeugd op te zetten.
- mee te helpen als vrijwilliger
op feesten.

Herentals

Ik wil dit nog meegeven:
Ik vind dat er ook rekening
moet gehouden worden met
jongeren van een andere
afkomst. Meestal hebben ze
een ander achtergrond en denken
ze vaak ook anders. Dus ik
vind dat hun stem ook
moet gehoord worden.

Je mag mij altijd bellen voor:

Herentals

Ik wil dit nog meegeven:
Blijf de jeugd goed betrekken
met verschillende beslissingen.

Je mag mij altijd bellen voor:
Advies van een leraar en
veel plezier te maken.

Herentals

Ik wil dit nog meegeven:
Probeer zoveel mogelijk te
luisteren naar de jeugd in
de mate dat het mogelijk is.

Je mag mij altijd bellen voor:
als je mening nodig hebt
van de jeugd (in paragraaf 20)

Een waardevolle samenwerking tussen
IMPACT20 en de **Jeugdraad**.

