



# STRAAT IN HET VIZIER



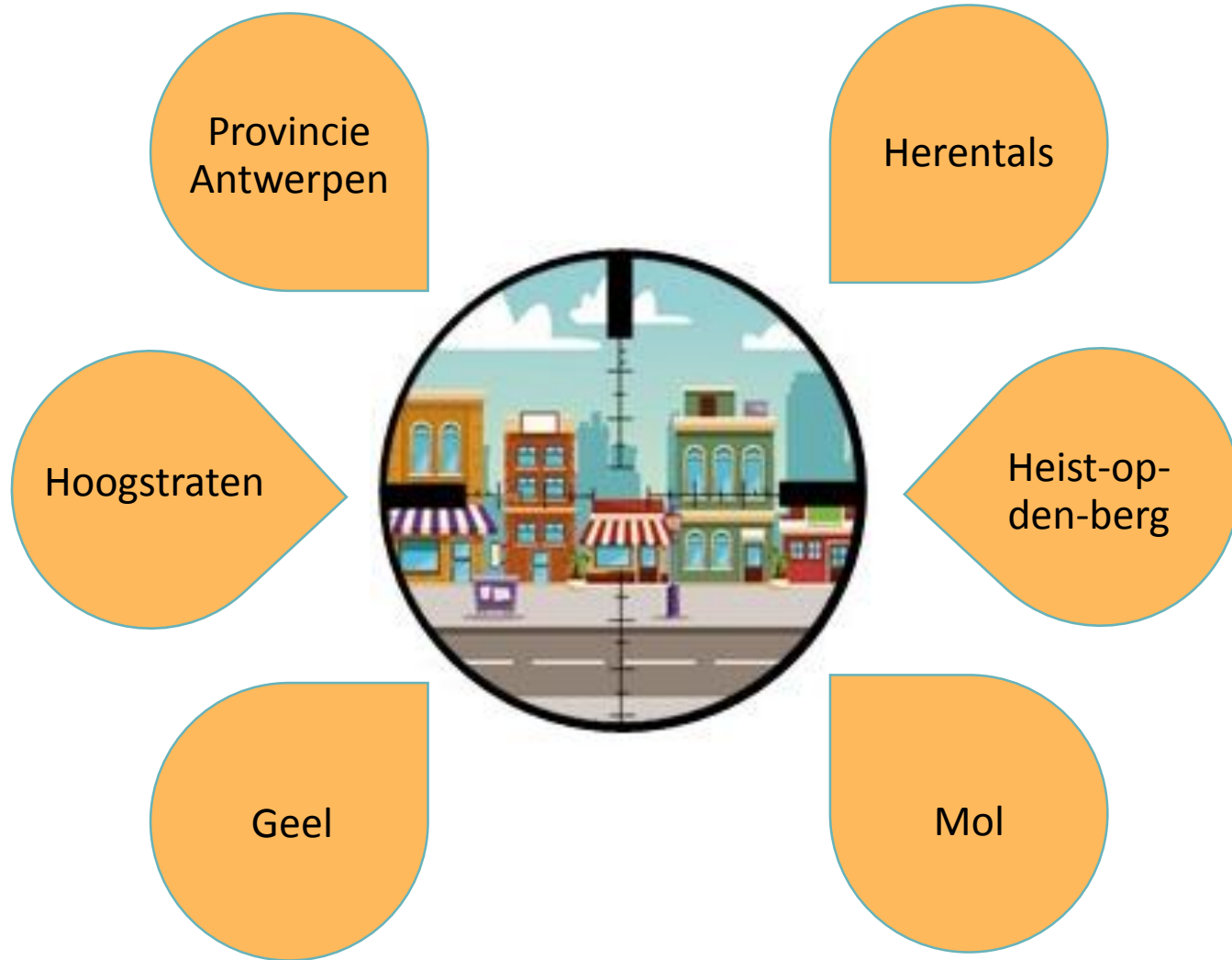
AGENTSCHAP  
INNOVEREN &  
ONDERNEMEN



EFRO  
EUROPEES FONDS  
VOOR REGIONALE  
ONTWIKKELING

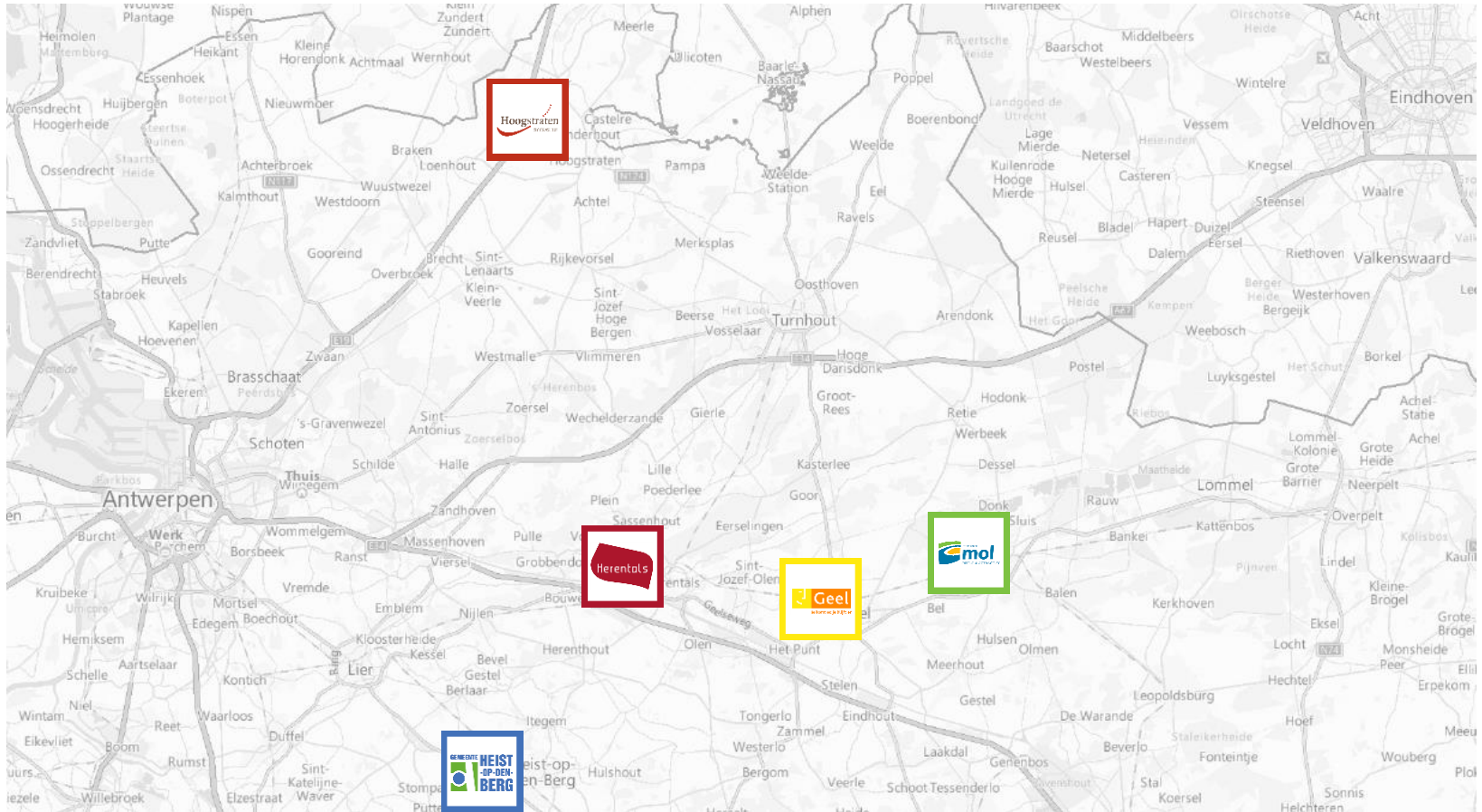


# SAMEN ROND TAFEL



# Vijf steden en gemeenten

## Vergelijkbaar type winkelstraat en bijhorende uitdagingen.



**Vlaams: integraal  
handelsvestigingsbeleid**

**Kernversterking**



**Provinciale visie  
detailhandel**

**Gemeentelijk strategisch  
commercieel plan**

# Uitgangspunten (noden) voor dit project

- Verhouding kernwinkelgebied en periferie niet evident.
- Duidelijke visie op haalbare acties die effect opleveren, geen poedersuikereffect.
- Samenwerking om nieuwe impulsen binnen detailhandel te genereren.

Alle betrokken gemeenten hebben een Strategisch Commercieel Plan → financiële impuls via dit project → volgende fase → tijd voor actie



# Een straat uit het kernwinkelgebied = CONCEPT STREET

- Gebaseerd op de term concept store: innovatie verhoogt de aantrekking.
- Van theorie naar praktijk.
- Betrekken van alle stakeholders: handelaars, eigenaars, ontwikkelaars, inwoners, lokale overheden, ...



Concept street werkt verrijkend voor het hele kernwinkelgebied.

# Doelstellingen

1. Theorie => praktijk
2. Netwerk
  - Onder gemeenten:
    - Innovatie uitwisseling
    - Capaciteitsdeling
    - Kostenbesparing
  - Samen met alle stakeholders
3. Concept street als breed inzetbaar model op lange termijn
4. Nieuw leven inblazen: retail van de toekomst
5. Verjonging en vernieuwing = kansen creëren



# StraatWERVEN



AGENTSCHAP  
INNOVEREN &  
ONDERNEMEN

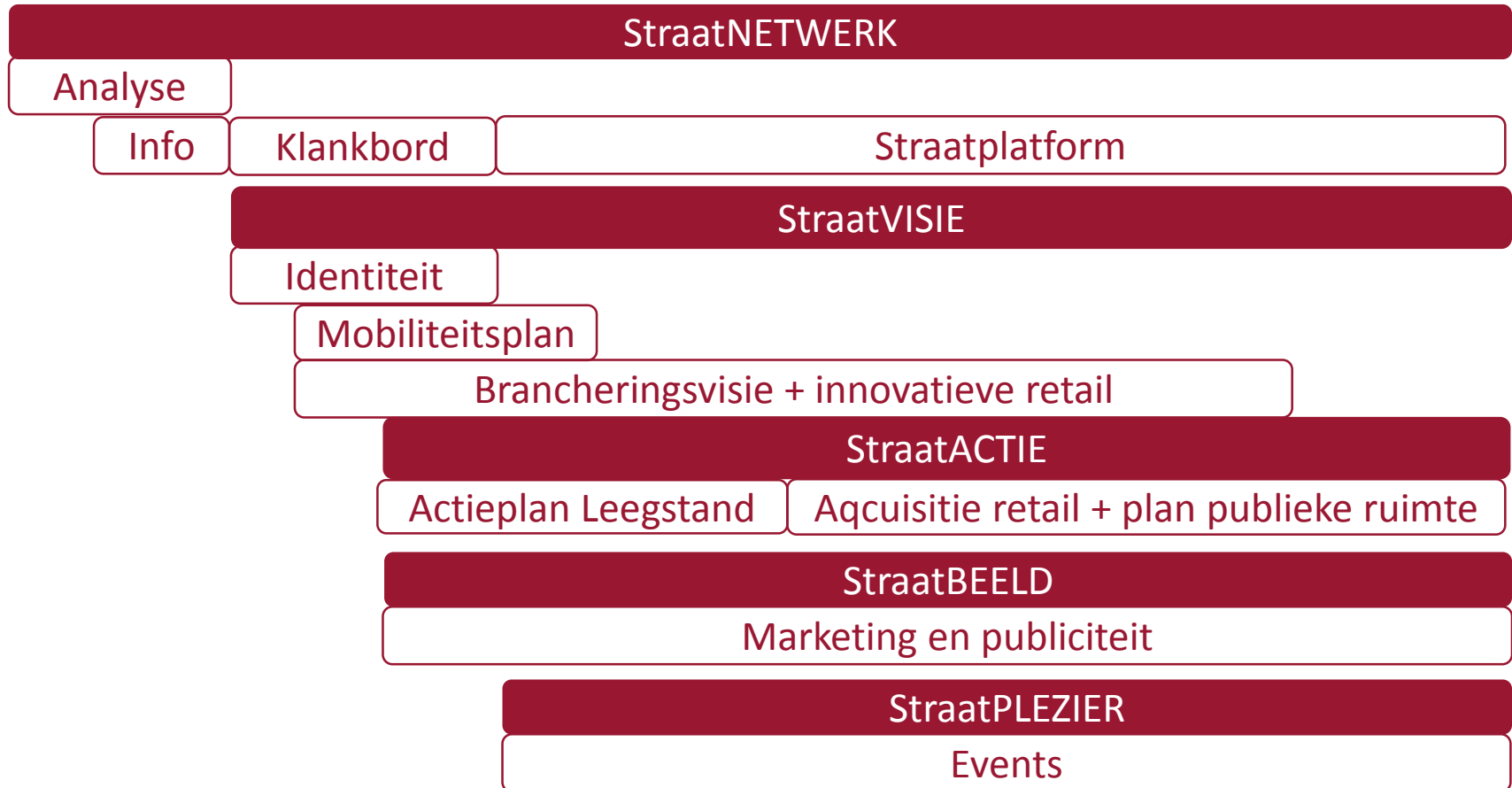


EFRO  
EUROPEES FONDS  
VOOR REGIONALE  
ONTWIKKELING





# 5 StraatWERVEN i.f.v. project timing



# 1. StraatNETWERK



Organiseren, samenbrengen van de handelaars/ondernemers in de straat om te onderzoeken hoe de nieuwe identiteit van de straat er kan uitzien.

= **gedeeld economisch belang**

Input van alle stakeholders. O.l.v. externe experts.

Ontwikkeling van een STRAATplatform: experten en stakeholders komen viermaandelijks samen.

Ontwikkeling van een Klankbordgroep: duurzame verderzetting van het StraatNETWERK.

## 2. StraatVISIE



Identificeren, ontwikkelen en versterken van de **identiteit van de straat** i.f.v. het handelsgebeuren.

Het mobiliteitsverhaal en het parkeerplan worden geactualiseerd.

Een visie over branchering wordt geformuleerd met aandacht voor innovatieve concepten en kansen voor nieuwe ondernemers.

### 3. StraatACTIE



Aan de slag!

**Actieplan:** leegstaande panden invullen via tijdelijke concepten, renovatie van panden, propere en aantrekkelijke straat, mobiliteitsfaciliteiten, kinderopvang, ...

**Acquisitie:** aantrekken van nieuwe handelaars, starters, innovatieve ondernemers i.f.v. de identiteit van de straat.



## 4. StraatBEELD



### Streetbranding:

Versterken van marketing i.f.v. de nieuwe identiteit van de straat.

Ontwikkelen van publicitair materiaal.

Plan van aanpak voor de veiligheid en orde in de straat zodat het nieuwe straatbeeld leidt tot beleving.



## 5. StraatPLEZIER



**Events en publicitaire acties** zetten de concept street in het VIZIER.

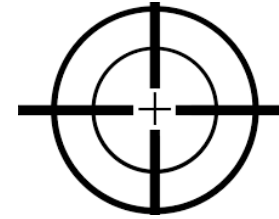
Deze beleving laat een blijvende indruk na op de bezoekers en zorgt voor een duurzaam effect.



# OVERLEGSTRUCTUREN

- **VIZIERgroep:**

- maandelijks
- 5 gemeenten
- doelstellingen en proces bewaken



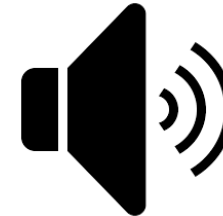
- **STRAATplatform:**

- driemaandelijks
- experts, sleutel-stakeholders
- ideeën en expertise uitwisselen



- **KLANKBORDgroep :**

- op specifieke momenten
- bewoners, handelaars, ondernemers
- identiteit en actieplan voor de straat





# STRAAT IN HET VIZIER

## Contact:

Barbara Temmerman

[Barbara.temmerman@provincieantwerpen.be](mailto:Barbara.temmerman@provincieantwerpen.be)

02/240 56 22

0497/40 29 43





# STRAAT IN HET VIZIER

Dit project komt tot stand met de steun van Europees Fonds Regionale Ontwikkeling (490.197 euro), Provincie Antwerpen (328.103 euro) en de vijf steden/gemeenten (407.296 euro).



AGENTSCHAP  
INNOVEREN &  
ONDERNEMEN



EFRO  
EUROPEES FONDS  
VOOR REGIONALE  
ONTWIKKELING





# STRAAT IN HET VIZIER



**Zandstraat:**

*Straat in het vizier voor generatie 'Z'*

**Jessica Vander Stuyft**