

Verslag van de plenaire vergadering van donderdag 27 mei 2021 om 20.00 uur, digitaal

AANWEZIG: Tejo Briers, Wim Konings, Vincent Peeters, Tom Reyniers, Chris Robbroeckx, Koen Snoeckx, Erik Thys, Tina Van Roy, Ruth Van Tendeloo, Geert Verbist, Kurt Verlooy, schepenen Jan Michielsens, sectormanager vrije tijd Nick Verhoeven, diensthoofd bibliotheek Anja Geuns
VERONTSCHULDIGD: /

Verslag: Anja Geuns

1. Goedkeuring verslag vorig beheersorgaan.

Het verslag van het beheersorgaan van 1 april 2021 wordt goedgekeurd.

2. Voorstel werkgroep herziening organiek reglement beheersorgaan en goedkeuring. De werkgroep heeft het organiek reglement grondig doorgenomen en stelt een aantal formele wijzigingen voor. Deze voorstellen worden overlopen. Het beheersorgaan keurt het herziene organiek reglement goed. Deze herziene versie van het organiek reglement komt ter kennisname op het college van burgemeester en schepenen en komt ter goedkeuring op de daaropvolgende gemeenteraad.
3. Stavaza participatief project en interne werkgroep bib van de toekomst.

De interne werkgroep kwam een eerste keer samen op 11 mei 2021. Zie ook verslag in bijlage. Het was een constructieve opstart waarbij het kader van dit project nog eens duidelijk geschetst werd (werkingsbudget: € 430.092,96 – max € 15.000 voor renovatie technieken, studiebudget: € 103.660) en er ruimte geboden werd voor suggesties, bemerkingen en dromen. De inbreng van de bibliotheekmedewerkers in een volgende fase werd als zeer belangrijk benadrukt. Deze input wordt op donderdag 3 juni in kleinere (omwille van corona) groepen verzameld. Op dinsdag 8 juni om 20 uur volgt een tweede (online) bijeenkomst van de interne werkgroep om het advies rond de renovatie van de bib uit te schrijven. In een extra overleg van het beheersorgaan op 9 juni om 20 uur (ook online) wordt gevraagd aan het beheersorgaan om dit advies goed te keuren. Van daaruit gaat dit advies naar het CBS en kan de technische dienst op basis van dit besluit een aanbesteding uitschrijven.

4. Info over de rol van de bibliotheken in het nieuwe Leesoffensief

Het Leesoffensief ging in januari op vraag van de Vlaamse regering aan de slag om een actie-agenda uit te tekenen voor Vlaanderen om de dalende leesvaardigheid en leesmotivatie een halt toe te roepen. Eén op vijf leerlingen haalt het minimale referentieniveau op het vlak van lezen niet. Ook op de internationale index voor leesplezier scoren Vlaamse jongeren zorgwekkend laag. De afgelopen maanden werd er intensief gewerkt met een brede klankbord- en kerngroep om de structurele maatregelen die nodig geacht worden, uit te tekenen. Daarin kwam ook regelmatig de bibliotheekwereld ter sprake. Op basis daarvan werd beslist om de op tafel liggende ideeën nog breder af te toetsen en werden enkele bibliothecarissen uitgenodigd om hierover mee in gesprek te gaan op basis van bijgevoegde tekst. In dit plan van Het Leesoffensief wordt aan de bibliotheken een cruciale rol toebedeeld als spil van het lokale leesbeleid. Bijgevoegde tekst wordt in eerste instantie ter informatie meegegeven. Maar kan ook inspireren bij het nadenken over de geplande renovatie van de bibliotheek. In de loop van volgend schooljaar komen we hier zeker nog op terug en volgt er nog een uitnodiging om in een werkgroep mee na te denken over hoe die spilfunctie als lokale bibliotheek (nog meer) te realiseren.

5. Stavaza zomerprogrammatie CC:

De sectormanager licht de zomerprogrammatie van het cultuurcentrum toe.

De vergadering geeft aan dat er hard gewerkt is aan deze programmatie. Er volgt een bemerking dat het advies van vorig jaar (meer programmeren buiten de muren van het cultuurcentrum en in concreto in de deelgemeenten) te weinig is opgevolgd. De sectormanager geeft aan dat er binnen de mogelijkheden van budgetten en personeelsbestand ondertussen al heel wat ondernomen is op dat vlak, veel meer dan er in het verleden ooit gebeurd is. De vergadering vult aan: het beheersorgaan heeft inderdaad de bekommernis om de programmatie in de deelgemeenten ter harte genomen. Met dit programma is een eerste stap gezet. De vergadering gaat ook op zoek naar mogelijkheden om in de toekomst deze discussie objectief te kunnen voeren: Kan de behoefte aan een cultureel aanbod in de deelgemeenten objectief vastgelegd en gemeten worden? Dit onderwerp is zeker meegenomen in de nieuwe visietekst van het cultuurcentrum. Maar misschien kan een toevoeging in de vorm van een kwantificering redding brengen? Bijvoorbeeld door types voorstellingen te benoemen of met percentages van de beschikbare budgetten te werken. Ook de kostprijs van het op locatie werken, kan gekwantificeerd worden. De voorzitter sluit de discussie af met de belofte om dit discussiepunt te noteren en werk te maken van een grondige opvolging hiervan. Er wordt gesuggereerd om hier zeker ook de technici van het cultuurcentrum bij te betrekken in functie van een inschatting van tijd en middelen voor locatieprojecten.

De voorzitter gaat over tot een stemming ter goedkeuring van de zomerprogrammatie. Eén lid van het beheersorgaan stemt tegen. Op basis van artikel 14 van het organiek reglement keurt het beheersorgaan de zomerprogrammatie 2021 van het cultuurcentrum goed.

Een kleine opmerking over de benoeming van de locaties: Francesco-campus is de officiële benaming van de site.

6. Ontwerp programma CC 2021-2022

De sectormanager licht het programma toe. Zie ook het document in bijlage.

De administratie heeft in de opmaak van het programma maximaal rekening gehouden met de door het beheersorgaan goedgekeurde visie en de budgetverdeling van het programma.

De meeste voorstellingen zijn verplaatsingen vanuit het huidige of het vorige seizoen. Door corona kon nagenoeg geen enkele voorstelling doorgaan. Het cultuurcentrum streefde ernaar om maximaal het programma te hernemen. In de toelichting wordt enkel stilgestaan bij de wijzigingen of de belangrijkste aandachtspunten.

- Er is geen budgetoverdracht geweest tussen boekjaar 2020 en 2021. Het budget van 2021 is niet gebruikt voor het voorjaar en volstaat dus ruimschoots voor het najaar te betalen. Er zal logischerwijs wel een budgetverschuiving worden voorgesteld van 2021 naar 2022 wat betreft programmatie.
- Voor het seizoen 2021-2022 zal Elena Peeters ambassadeur van 't Schaliken worden. Zij speelt in een drietal voorstellingen doorheen het seizoen en zal het cultuurcentrum en het programma actief mee promoten. Elena denkt ook na over een act op het Openingsfeest.
- De vriendenpas 2020-2021 blijft geldig in 2021-2022 en wordt dus verlengd. Nieuwe vriendenpassen kunnen uiteraard worden aangekocht. Kochten klanten voor het huidige seizoen een vriendenpas, dan moeten ze dat het komende seizoen niet meer doen.

- Alle tickets voor geannuleerde voorstellingen van het huidige en het vorige seizoen werden terugbetaald.
- Er worden, binnen het budget van humor, twee circusvoorstellingen geprogrammeerd die worden opgenomen in het programma van Stormloop 2022, in samenwerking met de organisatie van Stormloop.
- In het humoraanbod worden opnieuw een aantal voorstellingen van Live Comedy gepromoot onder de afspraken die gemaakt werden met het boekingskantoor en zoals besproken op het beheersorgaan.
- In het programma klassieke muziek werd opnieuw een coproductie met Musica Divina en twee coproducties in samenwerking met Herman Engels voorzien. Nieuw in het programma is een bootconcert vanop het Albertkanaal. Twee boten varen elkaar tegemoet op het Albertkanaal vanuit Luik en Antwerpen. De boot vanuit Antwerpen houdt halt in Herentals. Er wordt een klassieke muziek programma aangeboden.
- In het programma popmuziek is de double bill van Sleepers Reign en Lili Grace nieuw in het aanbod. De rest zijn hernemingen van geannuleerde voorstellingen.
- In het woordprogramma zien we drie keer Boeken en Bubbels volgens de klassieke formule. De namen van oktober zijn Dirk Roofthoofd en Marieke Lucas Rijneveld. De namen van de edities in het voorjaar worden nog aangekondigd. Door het sluiten van de Lakenhal vindt Boeken en Bubbels op locatie plaats: in de foyer, bij Art Center Voeten en in de kerk van Morkhoven. Nieuw in het woordprogramma is een voorstelling van Delphine Lecompte en van Elena Peeters. De laatste in het teken van het ambassadeurschap.
- Het expoprogramma ligt enkel vast voor foyer en voor het najaar. In het najaar voorzien we de tentoonstelling rond 150 jaar Koekjesfabriek, niet in de Lakenhal door de renovatie, maar in de refter van Moktamee. De andere exposanten wensen hun expo in de Lakenhal te tonen en wachten dus tot na de renovatie. De programmator expo gaat nog op zoek naar een waardevolle invulling voor de exposities in het voorjaar 2022. Dit wordt later aangekondigd.
- De filmdata zijn gekend, de filmtitels worden later ingevuld. Het cultuurcentrum programmeert opnieuw avond-, senioren- en kinderfilms. Er wordt één film voorzien in samenwerking met Ciné Horizon.

Vincent Peters geeft aan dat The Yummy Mouths vanuit het jeugdhuis zeker mee gepromoot kunnen worden. Vincent neemt hiervoor contact op het cultuurcentrum.

Het beheersorgaan keurt de inhoud van het gehele programma 2021-2022 goed.

7. Communicatie en ticketverkoop CC 2021-2022

De sectormanager geeft een overzicht van de plannen. Er is gekeken naar de visie vanuit het beheersorgaan, zeker ook naar de vraag voor witruimte. Dit vraagt een aangepaste manier van programmeren en communiceren. En ook de agenda moet hiervoor vrijgehouden worden. Dat is niet vanzelfsprekend. Daarnaast stelt zich de vraag: werkt een klassieke seizoensbrochure nog wel? Conclusie:

Periodieke fysieke communicatie in plaats van één grote seizoensbrochure; website wel hele zomer, erna hele seizoen.

Doelstelling: witruimte en opportuniteiten, last-minute wijzigingen (namen B&B, Boke's, uitverkochten...); ruimte Theaterspektakel, ruimte receptieven (kalendervorm)

uitdagingen: budgetneutraal verzenden; éénheid in communicatie en jaarbeeld

evaluatie: na komend seizoen

- Zomerprogramma (juli – Openingsfeest)
- Najaar (Openingsfeest – eind december/begin januari)
- Voorjaar (begin januari – einde seizoen)
- Flyer inhoud openingsfeest

Periodieke ticketverkoop:

- Zomerprogramma – 21 juni (20.00 uur, online) en 22 juni (balie)
- Seizoen 2021-2022 – 6 september (20.00 uur, online) en 7 september (balie) – BELANGRIJK: hele seizoen ineens wél in verkoop; vriendenpas attractief blijven maken en mogelijkheid bieden om hele seizoen te plannen
- Schoolvoorstellingen apart, zoals eerder aangekondigd.
- Eventueel nog periodiek voor receptieven

Vanuit de vergadering wordt de vraag gesteld of al deze afzonderlijke drukwerken verstuurd worden via de post? En wat is de meerkost hiervan? Dit is inderdaad een uitdaging om dit budgetneutraal te doen en wordt nog onderzocht. Een andere uitdaging is om in deze drie uitgaven toch een rode draad te steken en éénheid in stijl te brengen.

8. Stavaza nieuw diensthoofd cultuur en toerisme

Afgelopen maandag was de deadline om zich kandidaat te stellen. Op dit moment zijn er 32 kandidaten. Op 3 juni schriftelijk, op 8 juni mondeling. De vier beste van het schriftelijk gaan door naar assessment en mondeling. Het assessment is niet bindend. Verwacht wordt dat geselecteerde persoon in oktober aan de slag kan (prognose). Er is 1 interne kandidaat, niet vanuit de sector vrije tijd.

9. Stavaza strategisch atelier vrije tijd

Er zijn momenteel drie trajecten lopend. In de loop van september een brede participatie-avond rond toekomstvisie van de stadsfeestzaal. Ondersteunen van verenigingen na corona, met focus op communicatie. Derde traject gaat over interne evaluatie na 1 jaar werken.

10. Varia

- Aanwerving nieuwe medewerker bibliotheek. Vanaf 31 december 2021 gaat een bibliotheekmedewerker met verdiend pensioen. In het kader van de professionalisering wordt deze C-functie opgeschaald naar een B-functie. In nauwe samenwerking met de dienst P&O is de functiebeschrijving voor deze nieuwe bibliotheekmedewerker uitgeschreven: we gaan op zoek naar een collectie-verantwoordelijke met een 'urban' profiel. Hij/zij zal samen met het diensthoofd en het beheersorgaan een visie uittekenen rond het muziek- en beeldbeleid van de bibliotheek. Ook strips en games krijgen hierin een plaats. Op dit moment wordt er gezocht naar een extern jurylid met een sterke visie omtrent de bibliotheek van de toekomst en de plaats die muziek en beeld hierin kan innemen. Suggesties zijn welkom.
- De sectormanager stelt voor om in functie van de discussie uit agendapunt 5 hier niet te lang mee te wachten. Want dit kan budgettaire invloed hebben. Dan moeten we dit in augustus meenemen. Tenzij hier toch grondiger over nagedacht moet worden, eventueel samen met het nieuwe diensthoofd. Het is wel duidelijk, als we dit debat ten gronde voeren en er komen geen extra middelen, dan zal er geknipt moeten worden op andere delen van de programmatie

om nog meer te kunnen inzetten op locatieprojecten. Dit is een heldere opdracht voor het beheersorgaan in samenspraak met de administratie. De voorzitter wil zeker een overlegmoment inplannen en tegemoetkomen aan de gestelde vraag. Hij overlegt met het dagelijks bestuur en onderneemt de nodige stappen. Iedereen is uiteraard welkom. Schepen Jan Michielsen verwijst naar het college van burgemeester en schepenen, dat eveneens wil dat er een groter cultureel aanbod in de deelgemeenten komt. Hier staan geen budgetten tegenover. De schepen wil zeker betrokken worden bij het zoeken naar een constructieve oplossing. De voorzitter benadrukt dat het belangrijk is om in dit onderwerp tot verzoening te kunnen komen. Koen stelt zich kandidaat om mee te bemiddelen in dit traject.

- Citymarketing studie: zal waarschijnlijk in het midden van het najaar landen. Onder andere: hoe omgaan met naam, logo, stedelijke context, bredere omgeving? Het beheersorgaan is zeer geschikt om dit debat mee te voeren. Graag samen met het nieuwe diensthoofd volgend jaar op de agenda houden. De voorzitter suggereert: hier kan een denktank rond opgericht worden. Er wordt verwezen naar een belangrijk stuk in de visietekst: verwijzing naar een stadsfestival in 2023. Dat is niet meer zo ver weg om dingen op de kaart te zetten. De donderse dagen vervangen door de zomer van Herentals naar analogie met de zomer van Antwerpen. Je kan de stad op verschillende manieren op de kaart zetten. Maar alleen een logo is een lege doos. Liefst niet meer van hetzelfde. Er zitten in de stad genoeg mensen met visie en netwerken die hier iets kwalitatiever van kunnen maken. De voorzitter neemt dit mee in de denktank. Koen: placemaking is hippe term, citymarketing is iets passé, het gaat nu over placemaking. Citymarketing is gericht op zoveel mogelijk mensen naar uw stad krijgen. Placemaking is meer gericht op wat is er in de stad en hoe kan ik mijn identiteit versterken? Koen polst bij netwerk in Eindhoven naar meer info.
- Schepen Jan Michielsen bedankt iedereen voor de constructieve inbreng.

Volgend beheersorgaan: woensdag 9 juni om 20u00 online via TEAMS.