

# Visienota cultuurcentrum 't Schaliken

## 2014-2020



juni 2013



## Inleiding

Tot september 2007 organiseerde de stedelijke cultuurdienst slechts een aantal activiteiten zoals het Theaterfestival, Lakenhallive, tentoonstellingen en aperitiefconcerten. Het Herentalse culturele leven in Herentals werd aangevuld door een rijk verenigingsleven.

Op 5 oktober 2004 keurde de gemeenteraad het ontwerp goed voor de bouw van een schouwburg met 356 zitplaatsen in het centrum van de stad met het doel een cultuurcentrum van categorie B uit te bouwen. De bouwwerkzaamheden van de schouwburg en de restauratie van de oude stadsbrouwerij begonnen op 9 mei 2005. Op 29 september 2007 opende het cultuurcentrum voor het grote publiek. 't Schaliken bracht van in het begin stedelijke infrastructuur samen: de schouwburg, zaal 't Hof, de Lakenhal, kasteel Le Paige, het Fundatiehuis, de auditiezaal en balletzaal van de Stedelijke Academie voor Muziek en Woord. Later kwamen er de Dorpshuizen van Noorderwijk en Morkhoven bij.

't Schaliken brengt een ruim podiumprogramma met ondermeer theater, muziek, humor en familievoorstellingen. Het Herentalse cultuurcentrum wil zich duidelijk onderscheiden van de andere regionale partners door het accent te leggen op drie disciplines: klassieke muziek, literatuur en tentoonstellingen. Ook scholen vormen een belangrijke doelgroep en om die reden wordt een uitgebreide scholenprogramma uitgebouwd. Naast de eigen activiteiten en voorstellingen stelt het cultuurcentrum ook de infrastructuur ter beschikking voor de verenigingen en culturele organisatoren in en rond Herentals. De centrale ligging van de culturele infrastructuur en de eigenheid van het erfgoed speelt het cultuurcentrum als troef uit.

In de nieuwe legislatuur wil het cultuurcentrum liefst het succesvolle ingeslagen pad verder bewandelen gezien het succesverhaal dat 't Schaliken is geworden. Maar het cultuurcentrum moet rekening houden met de economische realiteit en zal in de komende legislatuur ernstig moeten besparen. Zowel voor de werkingskosten als voor het programmabudget zal dit ontegensprekelijk gevolgen hebben. Het cultuurcentrum wil minimaal raken aan de dienstverlening, maar zal de tering naar de nering moeten zetten onder meer door de coördinerende rol op het gebied van cultuurbeleid af te bouwen.

## Thematische SWOT-analyse

Op basis van een door de UA uitgevoerde audit, memoranda van jeugd- en cultuurraad, een doorlichting door LOCUS en na brainstormsessies met enerzijds het hele team en anderzijds de staf van het cultuurcentrum, komen we tot volgende thematische SWOT-analyse.

<b>GEOGRAFISCH</b>	<b>STERKTE</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- de bereikbaarheid van het cultuurcentrum in de stad Herentals is zowel met het openbaar vervoer als met de wagen optimaal</li> <li>- de centrale ligging van het cultuurcentrum op de Grote Markt zorgt voor goede aanwezigheid in de stad</li> </ul>
	<b>ZWAKTE</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- de perceptie heerst dat er onvoldoende parkeergelegenheid in de buurt van het cultuurcentrum is</li> </ul>
	<b>KANS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- de bouw van een ondergrondse parkeergarage in de buurt van het cultuurcentrum</li> <li>- de uitbouw van het binnengebied kan de zichtbaarheid van het cultuurcentrum vergroten en biedt programmatorische mogelijkheden</li> <li>- de vernieuwing van de parking van Delhaize kan de parkeergelegenheid voor publiek en artiesten uitbreiden</li> <li>- sterk bedrijfsleven aanwezig in Herentals</li> </ul>
	<b>BEDREIGING</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- de deelgemeenten Morkhoven en Noorderwijk voelen zich niet echt deel van Herentals</li> </ul>
<b>LOCATIE &amp; INFRASTRUCTUUR</b>	<b>STERKTE</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- uitgebreide, gedifferentieerde en verspreide infrastructuur in gebouwen met een historisch karakter</li> <li>- de infrastructuur wordt sterk benut door lokale verenigingen</li> </ul>
	<b>ZWAKTE</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- door de spreiding van de infrastructuur is de band met de dorpshuizen te zwak</li> <li>- zaal 't Hof is verouderd en onveilig. De ruimte voldoet niet aan de noden van de gebruiker en er vinden activiteiten plaats met een te verschillend karakter</li> <li>- het cultuurcentrum is te weinig zichtbaar voor de passant omdat het zich 'achter de gevel' bevindt</li> <li>- de toegankelijkheid van de schouwburg voor technische ondersteuning is beperkt</li> <li>- slechte toegang voor mindervaliden van de schouwburg en de vrijetijdswinkel</li> <li>- enorme druk op de locaties wegens overvolle agenda's</li> </ul>
	<b>KANS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- de renovatie van zaal 't Hof tot een polyvalente ruimte met aandacht voor socio-cultureel gebruik in combinatie met de bouw van een fuifzaal</li> <li>- de auditieruimte van SAMWD kan meer worden benut door de gebruikers gezien de goede technische uitrusting</li> <li>- de opening van de horecazaak kan een nieuwe dynamiek en beleving geven aan het cultuurcentrum</li> </ul>

	<b>BEDREIGING</b>	- de uitbreidende enveloppe aan infrastructuur zorgt voor een grotere financiële verantwoordelijkheid en een toename van de werkdruk
<b>STRUCTUUR &amp; INTERNE WERKING</b>	<b>STERKTE</b>	- efficiënte samenwerking tussen flexibele medewerkers met een duidelijke taakomschrijving. Het resultaat is een grote output en goede resultaten. - ticketbalie van toerisme neemt werk weg, zorgt voor integratie van de diensten en taakefficiëntie - als stadsdienst kan het cultuurcentrum rekenen op uitgebreide logistieke en financiële steun - een grote, trouwe groep vrijwilligers ondersteunt de werking
	<b>ZWAKTE</b>	- onvoldoende kennis of informatiedoorstroom van de interne zaken van het cultuurcentrum naar de balie en collega's van toerisme - omslachtige en inefficiënte administratie van de interne werking - de praktische samenwerking met sommige stadsdiensten verloopt vaak moeizaam en stroef
	<b>KANS</b>	- gezamenlijke vergadermomenten tussen toerisme en cultuur kunnen informatiestroom optimaliseren en frustraties tussen beide diensten wegnemen - door verzelfstandiging of budgethouderschap kan het cultuurcentrum groeien zonder de band met de stad te verliezen - managementteam kan zorgen voor efficiëntere organisatie en betere afstemming van de eigen stadsdiensten - een nieuw en aangepast huur- en gebruiksreglement kan voor meeropbrengst en meer duidelijkheid zorgen
	<b>BEDREIGING</b>	- de grote afhankelijkheid van vrijwilligers kan de werking hypothekeren - door een veranderende, wettelijke context is personeelsbehoud niet verzekerd - met het huidige personeelsbestand is uitbreiding van de dienstverlening uitgesloten
	<b>PROGRAMMA &amp; IDENTITEIT</b>	
	<b>STERKTE</b>	- de duidelijke profilering door de keuze voor drie pijlers heeft het cultuurcentrum op de kaart gezet - het cultuurcentrum wordt voor het grootste deel bezocht door de bewoners van de stad en is een ontmoetingsruimte geworden voor de Herentalsenaar - een uitgebouwd scholennetwerk als trouwe afnemer van het scholenaanbod
	<b>ZWAKTE</b>	- door de keuze voor de drie pijlers, is er weinig ruimte voor andere alternatieve, nieuwe disciplines - het cultuurcentrum programmeert geen cursussen of workshops - door infrastructurele en financiële beperkingen is een uitbreiding van het aanbod niet mogelijk - verouderde communicatietechnieken meer bepaald een overvloed aan affiches en flyers - onduidelijke merknaam en logo
	<b>KANS</b>	- door het wegvallen van de Katholieke Filmliga, is er een hiaat in het filmprogramma voor scholen. Het cultuurcentrum kan deze rol op zich nemen. - locatieprojecten in deelgemeentes Noorderwijk en Morkhoven

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- de klassieke communicatie afbouwen ten gunste van digitale media</li> <li>- administratieve eenvoud en snelheid vergroten door e-government en elektronische werkprocessen nog meer uit te bouwen</li> <li>- de regionale uitstraling kan worden vergroot</li> </ul>
<b>BEDREIGING</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- de vorming van grote scholengemeenschappen kan leiden tot minder diversiteit in het programma</li> <li>- de crisis en veranderende wettelijke context garanderen geen bestendinging van de huidige dienstverlening en het huidige programma</li> <li>- verhoogde uitkoopsommen en kostprijzen voor materialen en technische ondersteuning</li> </ul>

## Missie

In de missie wil het cultuurcentrum zijn bestaansreden verwoorden. In essentie drukt het cultuurcentrum hierin uit wat het wil doen, hoe het dat wil bereiken en welke waarden en normen het primordiaal stelt in de uitbouw van het cultuurcentrum van Herentals.

*Binnen het stedelijke vrijetijdsbeleid verspreidt cultuurcentrum 't Schaliken cultuur. Het biedt de cultuurbezoeker een hedendaags, kwalitatief en divers eigen aanbod van voorstellingen en activiteiten. Met specifieke aandacht voor woord, exposities en klassieke muziek wil 't Schaliken regionale uitstraling creëren. Met de eigen infrastructuur en op historische locaties ondersteunt het verenigingen, bevordert het de organisatie van culturele activiteiten, cultuurbeleving en -deelname en creëert het ontmoetingsruimtes. Door de ontwikkeling en ondersteuning van gemeenschapsvormende activiteiten vergroot het cultuurcentrum de lokale cultuurparticipatie en draagt het bij tot een open en dynamisch cultuurklimaat, zowel in de stad als in de deelgemeentes.*

De drie kernopdrachten, aangereikt door het decreet lokaal cultuurbeleid van de Vlaamse overheid, met name cultuurspreiding, -participatie en gemeenschapsvorming vormen de rode draad in de missie. Daarnaast is er duidelijk aandacht voor zowel het eigen cultuuraanbod als voor de ondersteunende rol die het cultuurcentrum speelt naar verenigingen toe, zowel infrastructureel als financieel. De lokale context, gekenmerkt door de aanwezigheid van historische gebouwen en een uitgebreid verenigingennetwerk, is een leidraad binnen de werking van 't Schaliken. Door de vermelding van de deelgemeentes, wil het cultuurcentrum de aandacht vestigen op de waarde van Noorderwijk en Morkhoven. Deze hechte en quasi-zelfstandige gemeenschappen worden door de centrale lokale overheid infrastructureel ondersteund. Verder wil het cultuurcentrum aantonen dat het er staat voor zowel de individuele inwoners als voor de verenigingen van de ruimere regio. Hiermee drukt het cultuurcentrum uit dat het een zo ruim mogelijk arsenaal aan potentiële gebruikers wil aanspreken. Verder wil het cultuurcentrum de regionale uitstraling expliciet vermelden. Binnen een rijke culturele regio met grote centra als cc De Werft in Geel, cc Zwanenberg in Heist-op-den-Berg en cc De Warande in Turnhout, heeft Herentals zijn plaats veroverd. 't Schaliken verspreidt cultuur en lokt cultuurliefhebbers over de stedelijke grenzen heen. Het cultuurcentrum wil deze culturele expansie in de komende jaren verderzetten.

Door de specifieke vermelding van de naam 't Schaliken in de missie, willen we aantonen dat de naam van het cultuurcentrum nog steeds belangrijk wordt geacht voor de eigenheid. Door de absentie van de slagzin 'Cultuurcentrum 't Schaliken brengt leven in de brouwerij' drukt het cultuurcentrum uit de link met de eerdere bestemming van de locatie niet langer in de verf te willen zetten. Het cultuurcentrum wil verder nadenken hoe het, los van deze koppeling, zijn merkidentiteit kan vergroten.

## Visie

In de visie wil het cultuurcentrum de krijtlijnen uittekenen waarbinnen het wil werken de komende zes jaar. De visie geeft een richting aan, is niet limitatief en drukt de profilering uit van 't Schaliken. Uiteraard is een visie een momentane verwoording en dus vatbaar voor datering. Toch willen we hierin uitdrukken waar we voor staan, waar we naartoe willen en hoe we dit willen uitdragen. De visie focust op de toekomst, en is eerder een bijsturing ten opzichte van de huidige situatie dan een foto van het verleden. Voor dat laatste wordt verwezen naar de elektronische omgevingsanalyse.

In de visie zijn twee fundamentele gewijzigde voorwaarden belangrijk. Enerzijds is er de gewijzigde decretale context waarin de subsidievoorwaarden minder strikt zijn omschreven. Het cultuurcentrum kan intekenen op enkele, breed geformuleerde Vlaamse beleidsprioriteiten. Het zwaartepunt wordt verschoven van Vlaams naar lokaal niveau waardoor de stad zelf meer bewegingsruimte krijgt om binnen de decretale bepalingen het cultuurcentrum te organiseren. Anderzijds is er de economische context die ervoor zorgt dat ook het cultuurcentrum niet anders kan dan in de komende legislatuur de broeksriem aan te halen.

- Wettelijke context

De wettelijke context waarbinnen het cultuurcentrum ageert, is bepaald door het decreet lokaal cultuurbeleid en het bijhorende uitvoeringsbesluit, beiden gewijzigd in 2012. De geest van de wijzigingen in het decreet houdt in dat de stedelijke overheid meer verantwoordelijkheid en vrijheid krijgt en dat de nadruk meer komt te liggen op resultaten in plaats van op processen en middelen. De lijnen die door het decreet en uitvoeringsbesluit werden uitgezet, worden hieronder opgesomd.

Een stad kan volgens het respectieve decreet intekenen op drie Vlaamse beleidsprioriteiten m.n. het stedelijke cultuurbeleid, een openbare bibliotheek en een cultuurcentrum. Om te kunnen intekenen op de eerste Vlaamse beleidsprioriteit, moet een gemeente een coördinerende rol opnemen met betrekking tot het lokale cultuurbeleid, de lokale belanghebbenden betrekken bij de opmaak van de strategische meerjarenplanning, minstens 0,8 euro per inwoner besteden aan ondersteuning van particuliere verenigingen en instellingen, beschikken over een openbare bibliotheek en over een cultuurcentrum met een beheersorgaan en algemene beleidsrelevante gegevens ter beschikking stellen over het gemeentelijke cultuurbeleid in de vorm en volgens de procedure die de Vlaamse Regering bepaalt.

Om te kunnen intekenen op de derde Vlaamse beleidsprioriteit, m.n. het cultuurcentrum, moet een gemeente enerzijds een eigen aanbod realiseren waarbij een regionaal relevante staalkaart van allerlei cultuuruitingen, complementair aan de lokale en regionale behoeften, wordt aangeboden, en anderzijds de receptieve werking ondersteunen. Verder moet de gemeente beschikken over een cultuurcentrum waarvan de Vlaamse Regering de infrastructuurvoorwaarden specificeert en algemene beleidsrelevante gegevens ter beschikking stellen over het cultuurcentrum in de vorm en volgens de procedure die de Vlaamse Regering bepaalt.

Het uitvoeringsbesluit horende bij het decreet lokaal cultuurbeleid specificeert hogergenoemde zaken en bepaalt voor het gemeentelijke cultuurbeleid dat een gemeente een integraal en duurzaam cultuurbeleid dient te ontwikkelen, met bijzondere aandacht voor gemeenschapsvorming, cultuureducatie en het bereiken van kansengroepen. Indien een gemeente dat doet, kan ze aanspraak maken op de subsidie waarop ze in het werkjaar 2013 recht had. Die subsidie wordt geïndexeerd. Deze enveloppensubsidie van de gemeenten die voor hun gemeentelijke cultuurbeleid een structurele subsidie hebben ontvangen van de provincie, wordt verhoogd met de bedragen die de provincies in 2011 hebben toegekend. De subsidie wordt geïndexeerd.

Om subsidies te krijgen voor een cultuurcentrum moet een gemeente binnen dit cultuurcentrum een eigen culturaanbod met een lokale en regionale uitstraling realiseren dat inspeelt op de vragen en behoeften van diverse bevolkingsgroepen en aandacht hebben voor een spreiding van en wisselwerking met door de Vlaamse overheid gesubsidieerde en ondersteunde gezelschappen. Verder moet de actieve ondersteuning aan amateurkunsten en socio-culturele verenigingen en

inzetten op een aangepast aanbod van kunst- en cultuureducatie in samenwerking met relevante actoren. Een gemeente kan voor de lokale invulling van de Vlaamse beleidsprioriteit aanspraak maken op de subsidie waarop ze in het werkjaar 2013 recht had. Die subsidie wordt geïndexeerd. De enveloppensubsidie van de gemeenten die voor hun cultuurcentrum een structurele subsidie hebben ontvangen van de provincie, wordt verhoogd met de bedragen die de provincies in 2011 hebben toegekend. De subsidie wordt geïndexeerd.

De infrastructuurvoorwaarden die nodig zijn voor het cultuurcentrum, blijven ongewijzigd.

Belangrijk ook is wat het decreet niet zegt. Er zijn geen personeelsvereisten meer, provinciale structurele subsidies verdwijnen en diverse voorwaarden gelden niet langer. Een beheersorgaan is bijvoorbeeld niet langer bevoegd voor de programmatie van het cultuurcentrum. Het cultuurcentrum dient dus veel meer rekening te houden met welke lijnen het stedelijke bestuur zal uittekenen en zal hiervoor zijn beleidsvoorbereidende, adviserende en uitvoerende taak opnemen.

Naast het decreet lokaal cultuurbeleid, blijven de bepalingen beschreven in het cultuurpact uit 1974 onverminderd gelden.

- Locaties, infrastructuur en zaalhuur

Het cultuurcentrum wil op het gebied van infrastructuur, locaties en zaalhuur verdergaan op de ingeslagen weg. Toch zijn er een aantal factoren waarmee het cultuurcentrum rekening zal moeten houden en die mogelijk tot een lichte koerswijziging zouden kunnen leiden. Het cultuurcentrum dient deze factoren en wijzigingen te implementeren in de bestaande werking, zonder dat daar middelen tegenover staan.

De vraag voor infrastructuur stijgt jaarlijks, voornamelijk door de toename van socioculturele evenementen die georganiseerd worden. Het cultuurcentrum moedigt dit enorm aan en stimuleert dit door subsidies en logistieke ondersteuning (zie lager). De infrastructuur van de stad is intussen gekend als ontmoetingsruimte bij uitstek, niet in het minst door de uitgelezen ligging van de gebouwen ten opzichte van de dorps- en stadskernen en door de democratische huurprijzen. De keerzijde van de medaille is dat de administratie en werkdruk rond zaalhuur, dienstverlening en gebouwenonderhoud zienderogen stijgen. Gezien hier geen extra middelen tegenover staan, zal dit ontegensprekelijk consequenties hebben voor de huidige dienstverlening. Dit in positieve zin omdat dit dwingt tot vereenvoudiging en e-government. Helaas ook in negatieve zin omdat de huidige werkdruk en dienstverlening al maximaal zijn. In het kader van de broodnodige besparingen werd de afspraak gemaakt dat de receptieve werking van het cultuurcentrum in het beste geval stabiel moet blijven en zeker niet mag uitbreiden. Dit zou de verminderde werkdruk opnieuw verhogen waardoor de inspanning zichzelf inhaalt. Een plafond instellen op receptief gebruik van de ruimtes is dus een must. Een gevolg hiervan is dat het cultuurcentrum op enkele tijdstippen met geblokkeerde, onbenutte infrastructuur zit.

Het cultuurcentrum signaleerde aan het bestuur dat het uitbouwen van een uitgeruste en veilige fuifruimte essentieel is om hoofd te bieden aan de vragen van jeugdverenigingen enerzijds en de problematiek rond zaal 't Hof anderzijds. Het bestuur wenst in de huidige legislatuur verder te zoeken naar een geschikte locatie maar ambities om een nieuwe fuifzaal te bouwen zijn niet aan de orde. Het cultuurcentrum zal dus hoofd moeten bieden aan de stijgende vraag tot zaalhuur van 't Hof, de enorme druk op de infrastructuur van het verouderde gebouw, de onverzoenbaarheid van activiteiten in de ruimtes, de complexiteit van het gebouw, de tekortkomingen en gebreken van het gebouw, de toenemende klachten van gebruikers en de dalende motivatie en omgekeerd evenredige frustraties van de eigen medewerkers en andere stadsdiensten rond de locatie. Samen met andere diensten wil het cultuurcentrum zoveel als mogelijk inzetten op structurele oplossingen op korte en middellange termijn om de geschetste problemen het hoofd te bieden.

Samen met de andere stadsdiensten wil het cultuurcentrum werken aan de tweede restauratiefase van de Lakenhal. De eerste fase, die de ombouw van een deel van de kelder- en benedenruimtes als onderwerp had, werd succesvol afgerond. De tweede fase zal veel ingrijpender zijn en behelst de restauratie van de rest van de kelderverdieping, het gelijkvloers en de eerste etage en dakstructuur.



Bijzondere aandacht gaat hier naar de infrastructurele mogelijkheid om de Fraikin-collectie op de zolderverdieping te ontsluiten. Het cultuurcentrum zal samen met het bestuur en de andere stadsdiensten moeten nadenken hoe deze ontsluiting praktisch mogelijk te maken gezien de economisch en financieel penibele situatie. Hierbij is het duidelijk dat dit niet kan zonder extra stadspersoneel. In de restauratieperiode zal het cultuurcentrum zijn programma moeten afstemmen op de werken en bepaalde activiteiten onttrekken uit de Lakenhal. De hele zienswijze rond de Lakenhal, een eventuele restauratie en de ontsluiting van de beeldencollectie is gebaseerd op de voorwaarde dat er hiervoor middelen gevonden kunnen worden in de vorm van subsidies vanuit een hoger beleidsniveau. In het kader van de besparingsoperatie binnen de stad Herentals zijn er geen lokale middelen om dit te verwezenlijken.

Een ander historisch gebouw dat blijvende aandacht en investeringen vraagt is kasteel Le Paige. Het tweede deel van de eerste restauratiefase werd in een vorige fase niet uitgevoerd maar is gezien de blijvende schade door waterintrusie urgent. Voor deze en een volgende fase waarin de tuin en het arboretum worden aangepakt, dienen extra middelen voorzien te worden. De blijvende herstellingen en het onderhoud door eigen diensten en Monumentenzorg zijn onontbeerlijk voor het kasteel.

De andere gebouwen in de portefeuille van het cultuurcentrum moeten weinig ingrepen ondergaan maar verdienen blijvende aandacht om de werking en goede condities te bestendigen.

- Identiteit en communicatie

Aanvankelijk trok het cultuurcentrum de kaart met de slogan 'Cultuurcentrum 't Schaliken brengt leven in de brouwerij' en speelde naam en logo uit in een duidelijk en compleet communicatieplan om de band met de historische identiteit van de site van het cultuurcentrum te onderstrepen. Na een aantal jaren werd dit uitgehold en meer en meer dringt een imagostudie zich op. Het cultuurcentrum ervaart een aantal problemen op het gebied van identiteit, ondersteunt door de resultaten uit een externe audit door de UA en een onderzoek door zelfevaluatie. Zo lijken logo, slagzin en naam niet ideaal. Hoewel het cultuurcentrum geen ambitie heeft deze te wijzigen, wil het door deze imagostudie uitzoeken welke richting het uit moet gaan. Daarnaast is een gebruikersonderzoek essentieel maar zal dit kaderen in een breder stedelijk initiatief naar de Herentalse burger ondersteund door de hele stedelijke organisatie.

Het cultuurcentrum moet, rekening houdend met de resultaten van de surveys, werken aan een communicatieplan waarin het haarfijn omlijnt wat het wil bereiken en wat hiervoor nodig is. Belangrijk hierin zijn een aantal ijkpunten waar het cultuurcentrum niet omheen kan. Zo is door de huidige tendensen een geleidelijke verschuiving van de klassieke communicatie naar e-communicatie, e-government en sociale media onontkoombaar. Hiervoor zijn voorafgaandelijke investeringen essentieel o.a. in soft- en hardware. De positieve effecten zijn dat het administratieve werk afneemt en dat er minder papieren drukwerk zal nodig zijn wat milieuvriendelijker en financieel zuiniger is. Dit laatste is welgekomen gezien de relatief hoge uitgaven voor communicatie en de afnemende subsidies voor deze post. Een voorbeeld hiervan is het geleidelijk ombouwen van de klassieke ticketverkoop naar een geïntegreerd systeem van verkoop en controle waarbij het zwaartepunt van de afhandeling komt te liggen bij de klant en steeds minder bij de administratie van het cultuurcentrum. Een ander voorbeeld is het verdwijnen van de klassieke programmabrochure ten gunste van een uitgebouwde website.

Bijkomende belangrijke aandachtspunten blijven de consequentie in de communicatie, het verhogen van de consistentie tussen de stedelijke communicatie en die van het cultuurcentrum en het verhogen van de fysieke zichtbaarheid van het cultuurcentrum en zijn gebouwen.

- Programma en doelgroepen

Cultuurcentrum 't Schaliken wil er zijn voor elke Herentalse burger en bij uitbreiding voor de cultureel geïnteresseerde uit de bredere regio. Dit doet het cultuurcentrum niet enkel door een eigen aanbod te realiseren maar ook door het ondersteunen van receptieve activiteiten. Omdat uit

publieksonderzoek blijkt dat jongeren een ondervertegenwoordigde bezoekerscategorie is, wil het cultuurcentrum blijvende inspanningen doen om jongeren aan te trekken en te ondersteunen.

In het eigen aanbod wil het cultuurcentrum inzetten op jaarthema's die als rode draad door de cultuurseizoenen lopen. De bedoeling is om hiermee disciplines in de verf te zetten die door de programmatorisch-inhoudelijke keuzes (zie lager) niet aan bod komen. Het cultuurcentrum doet de inspanning dit te doen binnen de huidige, gekrompen middelen. Dit wordt jaar na jaar een moeilijker oefening gezien de stijgende uitkoopsommen en de toename van het aandeel partagedeals.

Het cultuurcentrum blijft de uniciteit van de historische stad Herentals in de verf zetten. Niet enkel door uit de gebouwen aan de Grote Markt te breken en te programmeren op andere locaties, maar ook door alternatieve bestemmingen op te zoeken die variëren van buitenlocaties over kerken in Morkhoven en Noorderwijk tot locaties buiten de stad Herentals.

Het cultuurcentrum kiest ervoor geen vormingsaanbod te ontwikkelen. Het koppelt wel educatieve activiteiten, zowel voor scholen als voor het brede publiek, aan voorstellingen of exposities. Op die manier wordt er een meerwaarde gecreëerd voor het al geprogrammeerde aanbod en doet 't Schaliken aan inhoudelijke verdieping.

Doordat het stedelijke cultuurbeleid onder de bevoegdheid valt van het cultuurcentrum wil 't Schaliken meer dan ooit inzetten op integraal en interdisciplinair denken door samen te werken met verschillende stadsdiensten, maar ook door verenigingen, instellingen, projecten en organisaties te ondersteunen. Dit vertaalt zich in financiële ondersteuning in de vorm van subsidies, maar ook door het faciliteren van activiteiten door het aanbieden van gebouwen, lokalen en repetitieruimtes. Het cultuurcentrum ziet het als zijn taak om aan gemeenschapsvorming te doen en op een laagdrempelige manier cultuur te verspreiden. In dit kader blijft het inzetten op projecten zoals Boke Hertals: gratis middagconcerten gericht op senioren, jongeren en werkende mensen waar ze tijdens hun middagpauze boterhammen en cultuur krijgen aangeboden. Toch zal het cultuurcentrum op het gebied van cultuurbeleid de werking moeten afbouwen. De reden hiervoor is dat in het kader van de besparingen er nog slechts een halftijdse medewerker ter beschikking is om het Herentalse cultuurbeleid uit te bouwen.

Binnen het eigen programma-aanbod zet het cultuurcentrum in op onderstaande categorieën:

- Donderse Dagen

In de zomermaanden juli en augustus biedt 't Schaliken een aantal gratis muziekproducties aan. Enerzijds worden vanuit de toren van de Lakenhal beiaardconcerten gegeven waarbij het publiek de concerten kan volgen op een terras op de Grote Markt. Anderzijds organiseert het cultuurcentrum onder de noemer Donderse Dagen een viertal popconcerten met verschillende genres, al dan niet aangevuld met een lokaal voorprogramma.

- Exposities

Het cultuurcentrum ziet tentoonstellingen als een van de speerpunten en speelt de twee historische expolocaties, kasteel Le Paige en de Lakenhal, uit als troeven om hedendaagse kunst te tonen. In het eigen aanbod wordt een evenwicht gezocht tussen lokaal en (inter)nationaal talent, met zowel grote namen als minder bekende artiesten. Het cultuurcentrum vindt een mix tussen alle kunstdisciplines erg belangrijk en programmeert zo veelzijdig mogelijk. Samenwerkingsverbanden met curatoren of musea worden hierbij niet geschuwd. In de Lakenhal programmeert het cultuurcentrum om infrastructurele redenen enkel wandwerken, in kasteel Le Paige kan ook ruimtelijk werk aan bod komen. Het cultuurcentrum blijft voor haar aanbod samenwerken met vzw Ter Vesten en dit voor twee exposities. Daarnaast programmeert 't Schaliken in december een eindejaarsoverzicht in de Lakenhal met cartoons van een jaarlijks wisselende cartoonist.

Het eigen aanbod wordt aangevuld met een expositie met eindwerken van de stedelijke academie voor beeldende kunst op het einde van elk seizoen. Daarnaast ontvangt het cultuurcentrum jaarlijks receptieve exposities, evenredig verdeeld over beide locaties.

In het kader van de besparingen ziet het cultuurcentrum zich verplicht om de middelen voor het organiseren van exposities te verlagen. Verder wil het de exposities in duur verlengen en het aantal exposities terugbrengen. De voornaamste reden hiervoor is om de werkdruk te verminderen. Door verhoudingsgewijs meer receptieve exposities aan te bieden, kan het cultuurcentrum ook meer inkomsten verwerven.

Sporadisch programmeert het cultuurcentrum een expositie in de foyer van 't Schaliken. Het cultuurcentrum blijft investeren in het uitbreiden van de eigen fototentoonstelling in de foyer met zwart-witfoto's van artiesten die het cultuurcentrum bezochten. Hiervoor kan het cultuurcentrum rekenen op de medewerking van enkele huisfotografen. Om organisatorische redenen zijn bezoeken tot exposities in de foyer beperkt tot momenten dat de schouwburg geopend is voor een andere activiteit en tot bezoeken op afspraak.

- Familievoorstellingen

De voorstellingen richten zich op kleuters, kinderen, ouders en senioren. De disciplines variëren van theater, figurentheater, muziektheater tot muziek. 't Schaliken zorgt hierbij voor een toegankelijk en kwaliteitsvol aanbod waar zowel jong als oud van kan genieten, dit wil zeggen <https://www.google.be/> - #meerlagige voorstellingen die interessant zijn voor zowel de geoefende als de ongeoeffende kijker. Het aanbod wordt aangevuld door andere initiatieven in het aanbod.

- Film

Het cultuurcentrum beperkt zijn filmaanbod tot veertien filmvoorstellingen, verspreid van oktober tot en met april. Elke laatste dinsdag van de maand wordt een avondfilm geprogrammeerd, de dag erna alterneert het namiddagprogramma tussen kinder- en jongerenfilms of seniorenfilms. Het cultuurcentrum programmeert de betere film, zonder te cinefiel te willen gaan, die in de regio niet of beperkt aan bod kwam en die toch bijzondere aandacht in de pers kreeg. Het cultuurcentrum kiest ervoor het filmprogramma slechts zo'n twee maanden op voorhand te programmeren om de vinger aan de pols te houden en om zekerheid te hebben rond de releases van de filmdrager.

- Humor

't Schaliken wil haar publiek een waardig humor- en cabaretprogramma aanbieden, zonder hierbij de eerste viool in de regio te willen spelen. Het cultuurcentrum wil laagdrempelige, populaire, kwaliteitsvolle en toegankelijke voorstellingen brengen, met aandacht voor gevestigde waarden maar zonder het experiment te schuwen. Het cultuurcentrum gaat hierbij op zoek naar verschillende vormen van humor: comedy, visuele en muzikale humor, cabaret, clownerie, mime of circus. Het cultuurcentrum merkt dat er een tendens is van privé-organisaties om comedy aan te bieden in de infrastructuur van het cultuurcentrum. Het is de taak van het cultuurcentrum om, als openbare instelling, een complementair aanbod uit te werken.

- Klassieke muziek

Klassieke muziek is een van de drie pijlers van cc 't Schaliken. Per seizoen organiseert het cultuurcentrum zelf zo'n tien klassieke muziekproducties. Dit aanbod wordt aangevuld met twee concerten in coproductie onder leiding van dirigent Herman Engels. Hij nodigt grotere ensembles uit die een iets populairder aanbod brengen. Verder is er een aanvulling door Festival van Vlaanderen, dat grotere en duurder ensembles of orkesten naar Herentals kan trekken. Cultuurcentrum 't Schaliken voorziet hiervoor logistieke en promotionele ondersteuning.

Het eigen klassieke muziekaanbod bevat een evenwicht tussen gevestigde waarden en nieuw talent. Ook wil 't Schaliken nog meer de verschillende locaties gebruiken voor deze programmering zoals de Begijnhofkerk, de St-Waldetrudiskerk of de Lakenhal. Het cultuurcentrum wil ook meer uitwijken naar kerken in de deelgemeentes om zijn klassiek aanbod te realiseren. Alle genres binnen de klassieke muziek komen aan bod. Daarnaast zoekt 't Schaliken naar cross-overs met andere disciplines. Het cultuurcentrum bestendigt graag zijn succesvol partnerschap met de Herentalse muziekacademie.

- Kunstenfestival(s) voor kinderen en gezinnen

't Schaliken wil jaarlijks inzetten op een kunst- en cultuurparticipatief project voor kinderen tussen 4 en 12 jaar in gezinsverband. In het verleden hebben initiatieven zoals Supervlieg, Letterfretter en Kunstendag voor Kinderen bewezen dat er een grote nood is aan laagdrempelige cultuuractiviteiten. Met dergelijke projecten beoogt het cultuurcentrum te werken aan publieksvernieuwing, voornamelijk cultuurparticipatie van jonge gezinnen die niet of zelden aan cultuur doen. 't Schaliken mikt hierbij hoger dan eenmalige deelname door receptieve cultuurparticipatie te verbinden aan actieve kunsteducatie en door het onderdompelen van de stad in een cultuurbad met als uitgangspunt een gemeenschapsvormend effect. Het cultuurcentrum verkiest een langdurige en diepgaande samenwerking tussen verschillende actoren binnen Herentals op vlak van kinderkunsten en cultuur. Dergelijke projecten bevorderen volgens het cultuurcentrum een integraal lokaal en regionaal cultuurbeleid en een duurzame samenwerking tussen publieke en private actoren, professionele instellingen en vrijwilligers.

- Openingsfeest

Het Openingsfeest is en blijft de jaarlijkse opendeurdag van 't Schaliken. Op deze dag zet het cultuurcentrum letterlijk en figuurlijk de deuren open en luidt hiermee het nieuwe cultuurseizoen in. Het Openingsfeest is een laagdrempelige ontmoetingsdag, waarbij het cultuurcentrum een inkijk geeft in zijn werking. Het accent ligt op kind- en gezinsvriendelijke voorstellingen, openluchtvoorstellingen en producties die in de loop van het seizoen te gast zijn. 't Schaliken maakt hierbij optimaal gebruik van het buitenplein, de schouwburg en de Lakenhal en sporadisch ook de Grote Markt. Het cultuurcentrum onderzoekt of in de toekomst een samenwerking met bestaande evenementen zoals Snuffel of nieuwe initiatieven mogelijk zijn.

In 2017 wenst het cultuurcentrum zijn tienjarig bestaan in de verf te zetten door het Openingsfeest te koppelen aan een aantal festiviteiten.

- Populaire muziek

Elk seizoen biedt 't Schaliken een aantal muziekproducties aan. Er is een evenwicht tussen bekende namen, die veel bezoekers op de been zouden moeten brengen, en onbekendere namen. Er is ook steeds aandacht voor jong of nieuw talent. Dit talent kan zowel als voorprogramma geprogrammeerd worden als op zichzelf staan. Het cultuurcentrum programmeert steeds minimaal een van de concerten buiten de schouwburg, bijvoorbeeld in de foyer. De externe locatie wordt gebruikt om intiemere en kleinschalige concerten te programmeren zodat het publiek van dichtbij van een artiest kan genieten.

- Schoolvoorstellingen

Schoolgaande kleuters, kinderen en jongeren zijn uitermate belangrijk voor de werking van 't Schaliken. Het cultuurcentrum wil het huidige aanbod behouden en versterken met als motto dat investeren in jongeren investeren in de toekomst is. Voor de scholen van Herentals en de nabije regio wil het cultuurcentrum meerwaarde bieden en volgt hierbij een eigenzinnige artistieke koers, zonder

te veel mee te heulen met commerciële trends. 't Schaliken wil een gevarieerde staalkaart van diverse kunstvormen aanbieden op maat van alle doelgroepen. Daarenboven streeft het cultuurcentrum ernaar om elke leerling binnen zijn schoolloopbaan kennis te laten maken met diverse disciplines. Zo zullen figurentheater, dans, muziek, klassieke muziek, humor en educatieve tentoonstellingen in het programma opgenomen worden. Waar het kan, zal het cultuurcentrum omkaderingsactiviteiten en kunsteducatie aanbieden. Op administratief vlak, maakt het cultuurcentrum werk van een aangepast inschrijvingsstelsel voor scholen. Verder wenst het cultuurcentrum blijvend ondersteuning in de vorm van informatie en infrastructuur te bieden aan scholen die zelf voorstellingen willen organiseren in ons cultuurcentrum.

- Theater

't Schaliken wil theater evident maken door toegankelijke kwaliteitsvoorstellingen te presenteren voor elke doelgroep. Naast het amateur-theater, dat een belangrijke plaats inneemt in de vorm van receptieve voorstellingen, wil het cultuurcentrum hoogstaande producties presenteren. Het theaterprogramma combineert voorstellingen met een maatschappelijke relevantie, klassiekers uit de wereld- en theaterliteratuur, experimentele en beginnende podiumkunstenaars, met als voorbeeld *Circuit X*, alsook volkstoneel. Het cultuurcentrum streeft naar een vertrouwensband met enkele gezelschappen en een langdurig engagement. Verder wil het cultuurcentrum producties omkaderen door in- en uitleidingen of causerieën te organiseren. Daarnaast wil 't Schaliken lokale en creatieve theatermakers ondersteunen in functie van het verbreden van het kunstenklimaat. In ieder geval moeten zij in het Herentalse cultuurcentrum de nodige speelkansen krijgen.

- Woord

Als derde pijler in het programma-aanbod, schuift het cultuurcentrum woord en literatuur naar voor. Het profileert zich hiermee in de regio en bouwde een reputatie op rond deze discipline. Bij de discipline woord zoekt het cultuurcentrum naar een evenwicht tussen lezingen, literatuurvoorstellingen en zelf ontwikkelde en uitgewerkte concepten. Eerder stampte het cultuurcentrum zo al een literair festival uit de grond (zie hoger). Het cultuurcentrum wil ook inzetten op Boeken & bubbels, een boekenprogramma dat drie keer in het jaar geprogrammeerd wordt in de Lakenhal: een interviewer, een BV en een actuele auteur praten over boeken; achteraf krijgt het publiek een glas aangeboden. Op deze manier wil het cultuurcentrum op een laagdrempelige manier leesplezier bevorderen en cultuurparticipatie stimuleren. Daarnaast zoekt het cultuurcentrum naar cross-overs tussen woord en theater of muziek.