

Verslag van de plenaire vergadering van woensdag 2 december 2020 om 19.30 uur, digitaal overleg via Microsoft Teams

AANWEZIG: Wim Konings, Tina Van Roy, Willy De Wachter, Joren De Becker, Peter Van Grieken, Annemie Rossenbacker, Guy Tegenbos, Joeri Van de Gender, Erik Thys, Vincent Peters, Glenn van den Bogaert, schepen Jan Michiels, schepen Stefan Verraedt, participatieambtenaar Jo Spiessens, sectormanager vrije tijd Nick Verhoeven

VERSLAG: Nick Verhoeven, sectormanager vrije tijd

- Goedkeuring verslag strategisch atelier vrije tijd 28 september 2020
Het strategisch atelier vrije tijd heeft volgende opmerkingen op het verslag van 28 september 2020:
 - In de verdere participatietrajecten rond 't Hof moeten we helder genoeg krijgen wat het wél en wat het niet moet worden. De pure evidenties moeten meer geduid en omschreven worden; de vraag moet scherper worden geformuleerd.
 - Het polyvalente karakter van 't Hof wordt niet in vraag gesteld. Ook dit moet duidelijker worden meegegeven.Mits hogerstaande bemerkingen keurt het strategisch atelier vrije tijd het verslag van 28 september 2020 goed.
- Overlopen resultaten verenigingsbevraging deel II
De sectormanager vrije tijd licht de bevindingen vanuit de verenigingsbevraging toe. De nota is te vinden als bijlage. De participatieambtenaar geeft mee dat de resultaten van de Vlaamse bevraging rond de impact van corona, de zogenaamde corona-impact-monitor, ook nog zullen worden doorgestuurd aan de leden van het strategische atelier. Het strategische atelier vraagt om bijkomend de ruwe antwoorden van de verenigingen op de bevraging zoals dit ook bij de eerste bevraging gebeurde mee te sturen. Het document wordt als bijlage aan dit verslag toegevoegd.
- Te nemen acties n.a.v. resultaten verenigingsbevraging deel II
De stad schreef een (voorlopig richt)bedrag in van 50.000 euro waarmee het strategische atelier vrije tijd acties ter ondersteuning van het verenigingsleven kan gaan uitwerken. De leden van het strategisch atelier debatteren over de gewenste manier van aanpak. Gezien de stad al bijkomende werkingssubsidies gaf, gezien de stad al subsidies geeft voor het coronaproof inrichten van activiteiten en dagelijkse werking, gezien de stad werk maakt van maatwerkdossiers waar individuele verenigingen met hun specifieke en unieke grieven – zowel op vlak van financiën, als administratief, logistiek en infrastructureel – kunnen worden ondersteund, wil het strategisch atelier complementair werken. Het doel van de ondersteuning moet zijn om het dierbare sociale weefsel van de stad niet stuk te laten gaan. De resultaten geven duidelijk aan dat verenigingen vrezen veel leden te verliezen. Daarnaast ondervinden ze moeilijkheden bij de heropstart enerzijds, bij het communiceren van hun aanbod anderzijds. Om die reden wenst het strategische atelier om de hun toegekende middelen in te zetten op communicatie rond de heropstart van de verenigingen om zo het sociale weefsel opnieuw in de kijker te zetten en de ledenaantallen op te krikken. Het strategische atelier beslist om hiervoor een werkgroep op te richten om dit alles voor te bereiden. Het atelier gaat ervan uit dat dit alles operationeel moet zijn tegen de zomer, als de verenigingen daadwerkelijk

gaan heropstarten. Het strategisch atelier vraagt een werkgroep op te richten enerzijds, dat de werkgroep met de resultaten terug naar het plenaire orgaan komt anderzijds. In de tussentijd wil het strategische atelier aan de dienst communicatie van de stad vragen om alle communicatiemiddelen die het heeft in te zetten om de verenigingen positief in beeld te brengen. Zo zou bijvoorbeeld een maandelijks artikel in de stadskrant waarin één of een aantal verenigingen worden uitgelicht een opsteker zijn voor de verenigingen. Uiteraard is het wenselijk dit via alle communicatiekanalen te doen. De sectormanager vrije tijd neemt dit op met de communicatiedienst. De administratie neemt initiatief voor het organiseren en inrichten van een werkgroep.

Het strategisch atelier vindt ook dat er in de toekomst meer moet worden nagedacht over flexibele, leegstaande infrastructuur waar medegebruik wordt aangemoedigd, zoals bijvoorbeeld loodsen of oud-scholen. Dit is een van de uitdagingen voor de toekomst voor de stad. De verenigingen zijn duidelijk vragende partij voor meer polyvalente infrastructuur ten behoeve van het verenigingsleven. Dit blijkt uit de coronabevraging, maar komt ook terug in de bevragingen rond 't Hof.

- Overlopen resultaten bevraging fase I toekomstvisie 't Hof

Gezien de uitgebreide participatievraag besliste het strategisch atelier vrije tijd tijdens de vorige bijeenkomst het traject te verknippen in fases. De eerste fase bevatte een reeks individuele gesprekken met de huidige gebruikers van 't Hof. Het strategisch atelier vroeg hierbij naar een representatieve mix van gebruikers. Als bijlage is de samenvatting van deze gesprekken te vinden. De sectormanager vrije tijd licht de nota toe.

- Fase II toekomstvisie 't Hof – acties

De leden van het strategische atelier bespreken de inhoud van de nota en stellen verschillende bijvragen aan de administratie. De bevindingen van JH Den Tiener worden ietwat genuanceerd: door het zelfbedruipende karakter is een verhuurbare zaal mogelijk wel interessant. De leden concluderen dat het een goed idee was om deze eerste fase in te richten en vinden dat er al heel wat nuttige informatie naar boven gekomen is. Het atelier beslist voor de concrete inhoudelijke en praktische uitwerking van de tweede fase een werkgroep op te richten. Deze tweede fase is een brede bevraging van alle mogelijke gebruikers, geïnteresseerden, verenigingen,... op een fysiek participatief moment. De werkgroep moet nadenken over het geschikte moment, de methodiek en de te stellen vragen. Hierin moeten onder meer volgende zaken aan bod komen:

- Wie gebruikt 't Hof nu niet en is dat wenselijk? Welke activiteiten kunnen er in de toekomst wel, en welke kunnen er niet doorgaan?
- Gaan we voor één of twee ruimtes? Dit komt als discussiepunt naar voor in de nota.
- JH Den Tiener erin, of elders? Moet er fuifruimte voorzien worden, of niet?
- Worden de behoeftes aan kleine vergaderruimtes ingelost door de kunstencampus?
- Hoe richten we de publieke ruimte en buitenruimte rond 't Hof in? Het is interessant om meer zicht te krijgen op de tweede fase van de ontwikkeling van het binnengebied 't Schaliken en de ontwikkeling van de as België- en Augustijnenlaan.

De administratie neemt initiatief voor het organiseren en inrichten van een werkgroep.

Op termijn is het mogelijk dat het strategisch atelier goede voorbeelden gaat bezoeken. Naast de voorbeelden in de nota wordt het jeugdhuis van Genk en de inkanteling in de omgeving als goed voorbeeld gegeven.

- Varia

- De participatieambtenaar, Jo Spiessens, werkt de participatieleidraad verder af. De bedoeling is om op een volgend strategisch atelier hierover concrete info te geven.
- Dany Vrydag gaf zijn ontslag als voorzitter en lid van het beheersorgaan. Het beheersorgaan vaardigde Vincent Peters als zijn vervanger af. Vincent zetelt dus vanaf heden in het dagelijks bestuur van het strategische atelier vanuit het beheersorgaan. De officiële aanstelling als lid van de algemene vergadering gebeurt in 2021 bij het jaarlijkse gemeenteraadsdossier van de nieuwe leden van de strategische ateliers.
- Het strategische atelier vraagt een overzicht van de reeds gemaakte of geplande uitgaven met de middelen vanuit het coronanoodfonds. Het documenten wordt als bijlage opgenomen bij het verslag.