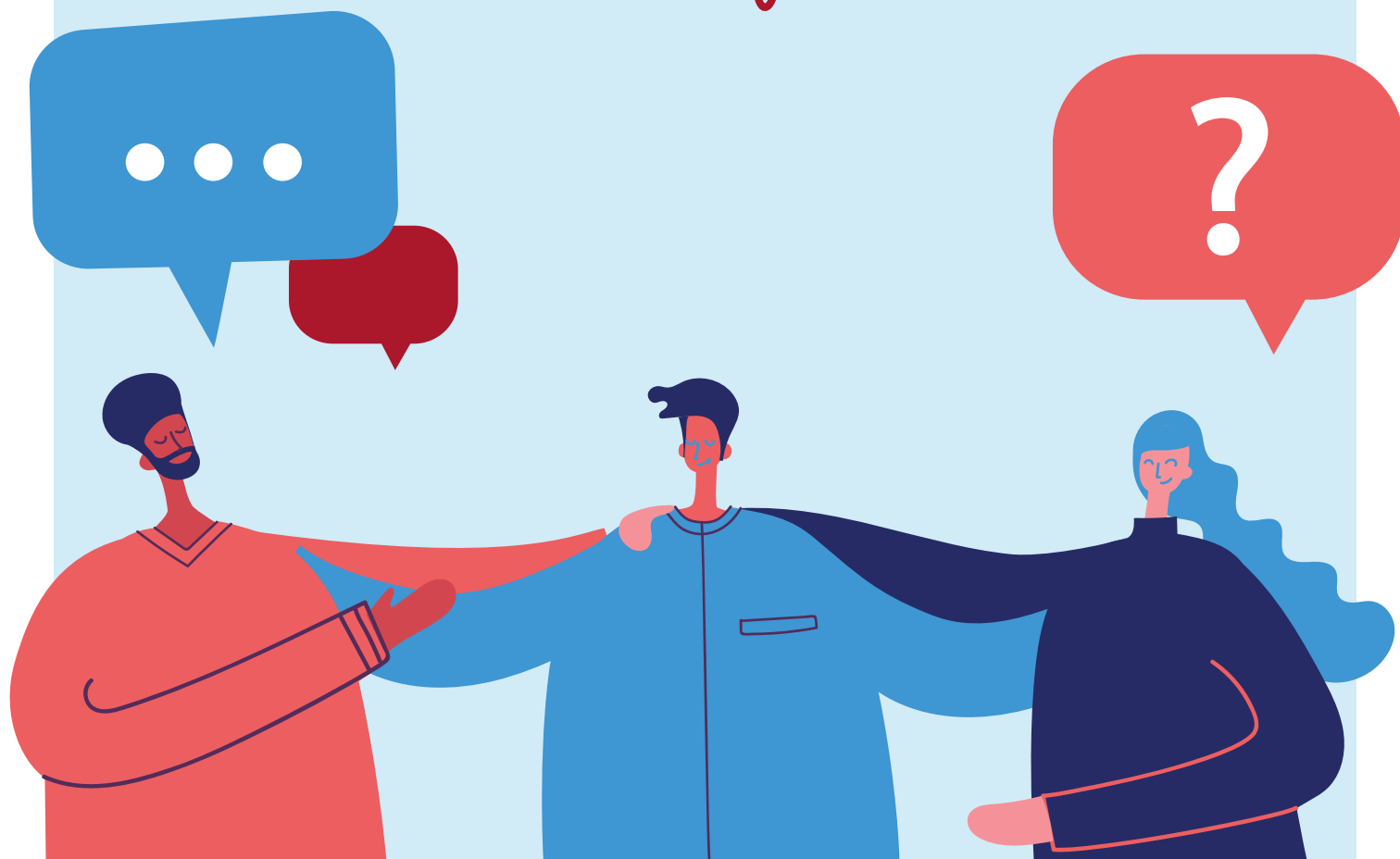


SAMENVATTEND MEMORANDUM VRIJE TIJD

Herentals

HERENTALS WORDT EEN STRAFFE STAD

Een stad waarop we fier kunnen zijn



Het Strategisch Atelier Vrije tijd, de Werkgroep Jeugd, het beheersorgaan van de Bibliotheek en 't Schaliken bundelen de kerngedachten uit hun memoranda voor de komende beleidsperiode en nemen ook de vrije tijdsbekkernissen mee van de adviesraden van de personen met een beperking, de senioren en mensen in armoede.

Van Herentals een Straffe Stad maken, op alle vlakken, zeker op het vlak van de vrije tijd. Dat is wat wij verwachten dat in de periode 2025-2030 tot stand komt. Elementen daarvoor zijn aanwezig. Maar de ambitie en de strategie ervoor ontbreken nog. En de instrumenten moeten worden aangescherpt.

Deze drie pijlers moeten overal sterk aanwezig zijn:

1. Straffe toegankelijkheid

Kernen, straten, pleinen, voetpaden, gebouwen zijn plekken voor en van de zachte (weg)gebruiker. Ze moeten veilig zijn, aangepast aan kinderen, gezinnen, rolstoelgebruikers, senioren, fietsers..., een hedendaagse uitstraling hebben en zo weinig als mogelijk leegstand vertonen.

2. Straffe dienstverlening

De dienstverlening van de stad op het vlak van vrije tijd moet professioneel zijn en ze moet inwoners, instellingen, verenigingen en burgerinitiatieven systematisch informeren, ondersteunen en met elkaar verbinden (zie ook 1.2).

3. Straffe communicatie.

De ambitie is: 'We wisten het niet' schrappen uit de gesprekken in die Straffe Stad en haar omgeving. Het aanbod vrije tijd en de evenementen zijn altijd, overal en voor iedereen zichtbaar en raadpleegbaar, zowel fysiek als digitaal.



Er wordt ook gevraagd de toegankelijkheidscheck met de 9 B's in te voeren in de stadsdiensten en -instellingen, en ze overal te promoten. Zeker ook bij alle vrije tijdsinitiatieven.

Meer info:
www.integratie-inburgering.be

Het Strategisch Atelier Vrije tijd groepeer zijn specifieke verwachtingen in vier hoofdstukken (1) en associeert zich verder (2) met de ambities die de beheersorganen van de culturele instellingen van de stad formuleerden. De uitgebreide versie van de memoranda met de verwachtingen, worden apart ter beschikking gesteld. Dat geldt ook voor de Werkgroep Jeugd voor de Bibliotheek en voor cc 't Schaliken.

1. Het memorandum van het Strategisch Atelier Vrije tijd

1.1 Infrastructuur

- Volg de adviezen van het Strategisch Atelier Vrije tijd over de stadsfeestzaal en het jeugdhuis op, en hou het atelier op de hoogte van de voortgang.
- Betrek de sportverenigingen, sport- en bewegingsminnende burgers en het atelier tijdig bij de hertekening en herlokalisering van de sportinfrastructuur.
- Verbeter de bestaande sport-, spel- en bewegingsinfrastructuur door ze voortdurend te actualiseren en evenwichtig te spreiden.
- Help scholen hun infrastructuur buiten de schooluren beschikbaar te stellen voor de gemeenschap.
- Werk aan de creatieve invulling van leegstaande en historische panden, gericht op (mede-)gebruik door burgers en verenigingen voor socio-culturele activiteiten.
- Voorzie budget om het stedelijk uitleenmateriaal regelmatig te herstellen, te vervangen en aan te vullen.

1.2 Steun burgerinitiatieven en verenigingen

- Bouw een traditie op van driehoekssamenwerking tussen de stad, haar instellingen, burgers en verenigingen; doe dit zeker voor de organisatie van grotere initiatieven zoals Zomerspoor, Stormloop, Herentals Fietst enz. die de cohesie en de uitstraling van Herentals versterken.
- Ga in op de vraag van de verenigingen naar meer en gratis vergaderruimtes
- Investeer in coaching en ondersteuning voor een gezond, futureproof en duurzaam verenigingsleven.
- Evaluer en actualiseer de subsidiereglementen regelmatig, rekening houdend met diversiteit van verenigingen en burgerinitiatieven, en met de na te streven sociale cohesie.



1.3 Aanbod

- .Vergroot, verbreed en verrijk het huidige aanbod cultuur, recreatie, sport, jeugd en erfgoed met eigen initiatieven en vooral door samenwerking en ondersteuning van verenigings- en burgerinitiatieven; focus op professionalisering, innovatie en duurzaamheid en mik ook op doelgroepen.
- Breng de noden en de blinde vlekken in kaart en zoek bewust naar de creatieve invulling ervan.
- Ondersteun beloftevolle en succesvolle aanbodverruimende initiatieven zoals Zomerspoor, Spoorzoekers en Stormloop met professionele coaching en ondersteuning.

1.4 Communicatie en marketing

- Neem een nieuw initiatief van stadsmarketing: Herentals Straffe Stad, Straffe Vrije tijdsstad. Versterk zo het imago van Herentals waar het heerlijk wonen, schoollopen, werken, vertoeven en winkelen is.
- Intense samenwerking binnen Neteland versterkt dit imago.
- Ga door met de professionalisering en verruiming van de communicatie over het vrije tijdsaanbod; creëer zoveel mogelijk impact.
- Ontwikkel met verenigingen en burgers een communicatieplan, ook voor hun activiteiten; haal daarvoor externe expertise binnen.
- Zorg voor nieuwe overlegplatformen of raden waar verenigingen en burgerinitiatieven onderling overleggen, hun activiteiten afstemmen en hun belangen verdedigen.



2. De memorandums van de instellingen

Het strategisch atelier vrije tijd onderschrijft ook nadrukkelijk de voorstellen uit de memorandums van de beheersorganen van de bibliotheek en van 't Schaliken. Die mikken ook op een aanpassing van de werking, de infrastructuur en het personeelsbestand aan een verruimde visie op hun opdracht, en aan de gewijzigde noden en wensen van het publiek en van de mede-actoren.

De bibliotheek wil met name werken aan

- de vaardigheid om te lezen en te leren, zowel bij jongeren als volwassenen, met extra aandacht voor groepen die het daar moeilijk mee hebben;
- de zo belangrijke e-inclusie van àl onze inwoners;
- de participatie van alle burgers aan het ruime culturele en sociale leven.

Ze wil dit bereiken door een straffe ontmoetingsplek te zijn en sectoroverschrijdend te werken. Ze werkt ook in Netelandverband. Ze rekent op goed gevormd personeel en een (nieuwe of vernieuwde) infrastructuur die toelaat deze rollen op te nemen en te zorgen dat gebruikers vlot doorstromen van Bibliotheek naar Kunstencampus/Archief en 't Schaliken, scholen en andere plaatsen in de stad waar een cultureel, sociaal en vormend aanbod aanwezig is.

Ook 't Schaliken wil een straf cultuurcentrum worden en zich aanpassen; het mikt uitdrukkelijk op

- de ontwikkeling van een doelgroepenwerking;
- buiten de eigen muren treden;
- samenwerking opzetten met andere actoren, waaronder verenigingen en burgers;
- de aanpassing van de timing van het cultuuraanbod, onder meer 12 i.p.v. 9 maanden.



Het strategisch atelier vrije tijd heeft ook met instemming kennis genomen van de voornemens van het Stadsarchief om een bredere werking op te zetten waarin alle groepen inwoners van de stad betrokken worden. Een straf initiatief. Het neemt ook de vraag van het stadsbestuur aan om na te denken over nieuwe klemtonen in de erfgoedwerking, om de identiteit van de stad Herentals te definiëren en haar uitstraling te verhogen.

Het strategisch atelier is ten slotte van mening dat de optimale aanwending van de Kunstencampus, de nieuwe stadsfeestzaal en het jeugdhuis, samen met al de hierin vermelde voorstellen, zullen bijdragen tot een sterkere participatie van de inwoners aan het gemeenschapsleven. Dat zal de sociale cohesie versterken en het sociale en culturele leven in onze stad en haar omgeving optillen en professionaliseren, en zo de uitstraling van de stad doen toenemen zodat we écht van een Straffe Stad kunnen spreken.

De integrale teksten ter voorbereiding van het Memorandum van het Strategisch Atelier, van de werkgroep Jeugd en van het beheersorgaan Bibliotheek en CC t' Schaliken, zijn hierbij gevoegd. We verwijzen ook naar de memoranda van het Overleg Personen met een Handicap, van de Seniorenraad en van de Armenorganisaties. Hun inbreng inzake vrije tijd werd geïntegreerd in dit Samenvattend Memorandum Vrije tijd.

